

DOHODA O SPOLUPRÁCI

s cieľom rozvoja systému kvality lokálnych produktov
uzatvorená v zmysle § 269 ods. 2 zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení
neskorších predpisov (ďalej len „**Dohoda**“)

medzi

Názov: **Oblasťná organizácia cestovného ruchu GEMER**
so sídlom: Muránska 1331/4, 050 01 Revúca
IČO: 51837099
DIČ: 2120797602
zapísaný v: Register OCR, MCRAŠ SR, č. spisu: 18722/2018/SCR
konajúca prostredníctvom: Michal Domik, predseda predstavenstva
(ďalej len „**OOCR**“)

a

Názov: **Miestna akčná skupina MALOHONT**
so sídlom: Sama Vozára 154, 980 52 Hrachovo
IČO: 45016585
DIČ: 2022469240
IBAN: SK51 0900 0000 0003 8205 2403
zapísaný v: Register MNO, MV SR, registračné č.: VVS/1-900/90-19004
konajúca prostredníctvom: Ing. Oľga Maciaková, predsedníčka MAS
(ďalej len „**Prijímateľ pomoci**“ a spolu s OOCR GEMER ako „**strany Dohody**“)

Článok I.

Predmet a účel Dohody

1. Strany Dohody uzatvárajú túto Dohodu pre potreby spolupráce, poskytnutia pomoci, najmä finančného príspevku, s cieľom rozvoja systému kvality lokálnych produktov v zmysle *Schémy spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením „Regionálny produkt“ v Banskobystrickom kraji* (ďalej ako „**Schéma spolupráce**“), podľa podmienok tejto Dohody.
2. Predmetom tejto Dohody je:
 - a) záväzok OOCR spolupracovať a vykonávať Schému spolupráce tým, že poskytne finančný príspevok a odborné poradenstvo pre Prijímateľa pomoci, v rozsahu a za podmienok stanovených v tejto Dohode a
 - b) záväzok Prijímateľa pomoci spolupracovať a spolupodieľať sa Schéme spolupráce tým, že prijme finančný príspevok od OOCR a použije ho výlučne na realizáciu projektu spolupráce pri rozvoji systému kvality lokálnych produktov s označením Regionálny produkt v zmysle Schémy spolupráce, v rozsahu a za podmienok stanovených v tejto Dohode.
3. Táto Dohoda sa riadi podmienkami Schémy spolupráce, ktorá tvorí jej neoddeliteľnú prílohu, pričom ustanovenia Schémy spolupráce majú prednosť v prípade rozporu s touto Dohodou.

Článok II.

Práva a povinnosti strán Dohody

1. OOCR sa zaväzuje poskytnúť Prijímateľovi pomoci finančný príspevok na realizáciu Prijímateľom predloženého projektu spolupráce pri rozvoji systému kvality lokálnych

- produktov s označením Regionálny produkt v zmysle Schémy spolupráce (ďalej ako „Projekt“), v celkovej maximálnej sume **7 166,00 eur** (slovom: sedemtisícstošesťdesiatšesť eur a nula centov) (ďalej len „Príspevok“) a to za podmienok stanovených v tejto Dohode.
2. Príspevok bude Prijímateľovi pomoci uhradený bezhotovostným prevodom v prospech bankového účtu Prijímateľa pomoci, uvedeného v záhlaví tejto Dohody, podľa podmienok Schémy spolupráce, nasledovne:
 - a) OOCR zrealizuje prvý transfer časti Príspevku Prijímateľovi pomoci do 7 kalendárnych dní po účinnosti tejto Dohody, a to vo výške maximálne **3 583,00 eur** (slovom tritisícpäťstoosemdesiattri eur a nula centov), zodpovedajúcej pomoci na realizáciu aktivít Projektu, na obdobie prvých šesť po sebe idúcich mesiacov, podľa časového harmonogramu realizácie Projektu,
 - b) po realizácii aktivít Projektu za prvých šesť mesiacov, Prijímateľ pomoci predloží OOCR tzv. **Priebežnú správu o realizácii Projektu**. Priebežná správa o realizácii Projektu obsahuje informácie o aktivitách, ich finančnej náročnosti a zdrojoch financovania, týkajúce sa všetkých aktivít Prijímateľa pomoci, ktoré súvisia s rozvojom systému kvality lokálnych produktov (vrátane aktivít, na ktoré nebola poskytnutá pomoc v zmysle Schémy spolupráce),
 - c) na základe schválenia Priebežnej správy o realizácii Projektu predstavenstvom OOCR, zrealizuje OOCR druhý transfer časti Príspevku Prijímateľovi pomoci, a to vo výške pomoci zodpovedajúcej zostávajúcim mesiacom do ukončenia realizácie Projektu.
 3. Prijímateľ pomoci sa zaväzuje použiť Príspevok na výdavky s účelovým určením na úhradu výdavkov spojených s Projektom a v súlade s podmienkami Schémy spolupráce (napr. na marketingové aktivity sa Príspevok neposkytuje).
 4. Prijímateľ pomoci môže Príspevok použiť a teda Projekt zrealizovať len do termínu uvedeného v harmonograme Projektu.
 5. Prijímateľ pomoci nie je oprávnený z Príspevku poskytnúť finančnú dotáciu ďalším fyzickým alebo právnickým osobám, s výnimkou úhrady nákladov aktivít spojených s realizáciou Projektu.
 6. Prijímateľ pomoci sa zaväzuje spolufinancovať podporený Projekt aj z vlastných zdrojov alebo iných zdrojov, najmenej vo výške 10 % zo sumy Príspevku. Prijímateľ pomoci sa zaväzuje pri vyúčtovaní použitia Príspevku preukázateľne zdokladovať pre OOCR zabezpečenie takéhoto spolufinancovania Projektu.
 7. Prijímateľ pomoci sa zaväzuje vhodným spôsobom informovať verejnosť, že aktivity Projektu sú spolufinancované OOCR cez členský príspevok RABBSK, n. o. Prijímateľ pomoci sa zaväzuje zverejniť na svojej web stránke a na sociálnej sieti Facebook informáciu, že aktivity Projektu sú realizované s finančnou podporou OOCR cez členský príspevok RABBSK, n.o..
 8. Najneskôr do 14 kalendárnych dní od ukončenia realizácie Projektu, predloží Prijímateľ pomoci OOCR **vyúčtovanie** obsahujúce:
 - a) záverečnú **Správu o realizácii Projektu**, ktorá obsahuje informácie o aktivitách, ich finančnej náročnosti a zdrojoch financovania, týkajúce sa všetkých aktivít Prijímateľa pomoci, ktoré súvisia s rozvojom systému kvality lokálnych produktov (vrátane aktivít, na ktoré nebola poskytnutá pomoc v zmysle Schémy spolupráce);
 - b) vyúčtovanie výdavkov **spolufinancovania** aktivít Projektu dokladmi v zmysle platnej legislatívy SR.
 9. V prípade, že sa preukáže, že vyúčtovanie je nedostatočné, najmä nie je v súlade s Dohodou, OOCR vyzve Prijímateľa pomoci spolu s určením lehoty a pokynmi k doplneniu/náprave. V prípade, že doplnenie/náprava nebude dostatočná alebo sa

- preukáže nehospodárnosť, Prijímateľ pomoci je povinný Príspevok resp. jeho časť, vrátiť na účet OOCR najneskôr do 15 kalendárnych dní od doručenia výzvy OOCR.
10. Prijímateľ pomoci je povinný osobám povereným za OOCR umožniť nahliadnutie do originálnych dokumentov súvisiacich s Projektom, rovnako aj fyzickú kontrolu realizácie Projektu.
 11. Ak by OOCR zistila akékoľvek závažné porušenie záväzku z tejto Dohody Prijímateľom pomoci, môže žiadať poskytnutý Príspevok, prípadne jeho časť, naspäť.

Článok III.

Záverečné ustanovenia

1. Táto Dohoda sa uzatvára na dobu určitú, do naplnenia všetkých záväzkov z nej vyplývajúcich.
2. Táto Dohoda môže byť menená len písomným, číslovaným dodatkom, podpísaným stranami Dohody.
3. Strana Dohody môže jednostranne odstúpiť od tejto Dohody z dôvodov porušenia povinností vyplývajúcich z tejto Dohody. Písomné odstúpenie od Dohody je účinné jeho doručením druhej strane Dohody na adresu uvedenú v záhlaví tejto Dohody. V prípade odstúpenia od Dohody, sa Dohoda od začiatku zrušuje a zmluvný vzťah zaniká. Prijímateľ pomoci je v takomto prípade povinný vrátiť prijatý Príspevok a uplatnením odstúpenia od Dohody, nie je dotknutý nárok OOCR na náhradu škody spôsobenej porušením povinnosti, na ktorú sa odstúpenie vzťahuje.
4. V prípade, ak bude podľa tejto Dohody potrebné doručovať druhej strane Dohody akúkoľvek písomnosť, doručuje sa táto písomnosť na adresu strany Dohody uvedenú v úvode Dohody, dokiaľ nie je zmena adresy písomne oznámená druhej strane Dohody. V prípade, ak sa písomnosť aj pri dodržaní týchto podmienok vráti nedoručená, strany Dohody sa dohodli, že účinky doručenia nastávajú tretím dňom po vrátení zásielky strane Dohody, ktorá zásielku poslala.
5. Každá zo strán Dohody sa zaväzuje, že neprevedie žiadne práva a povinnosti (záväzky) vyplývajúce z tejto Dohody, resp. ich časť na iný subjekt bez predchádzajúceho písomného súhlasu druhej strany Dohody. V prípade porušenia tejto povinnosti, bude zmluva o prevode (postúpení) zmluvných záväzkov, neplatná. V prípade porušenia tejto povinnosti jednou zo strán Dohody, je druhá strana Dohody oprávnená od Dohody odstúpiť, a to s účinnosťou odstúpenia ku dňu, keď bolo písomné oznámenie o odstúpení od zmluvy doručené druhej strane Dohody. Tým nie je dotknuté právo na náhradu škody.
6. OOCR je oprávnená uznať ako oprávnené aj výdavky Prijímateľa pomoci, ktoré vznikli pred nadobudnutím účinnosti tejto Dohody, najviac však za obdobie troch kalendárnych mesiacov predchádzajúcich schváleniu Projektu, za predpokladu, že tieto výdavky vecne a časovo súvisia s realizáciou Projektu.
7. Táto Dohoda nadobúda platnosť dňom jej podpisu oboma zmluvnými stranami a účinnosť dňom jej zverejnenia, ak sa na ňu vzťahuje povinnosť zverejnenia podľa osobitných predpisov.
8. Táto Dohoda je vyhotovená v 3 vyhotoveniach. Dve vyhotovenia obdrží OOCR a jedno vyhotovenie Prijímateľ pomoci.
9. Strany Dohody prehlasujú, že Dohodu uzatvárajú slobodne a vážne a na znak súhlasu s jej obsahom ju podpisujú.
10. Neoddeliteľnou prílohou tejto Dohody je
Príloha č. 1: Schéma pomoci,
Príloha č. 2: Projekt.

V dňa

V dňa

Za OOCR:

Za Prijímateľa pomoci:

riaditeľ

predsedníčka MAS

Schéma spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením "Regionálny produkt" v Banskobystrickom kraji

schválená predstavenstvom OOCR..... dňa.....

Verzia schválená Správnou radou RABBSK, n.o. dňa 202...

Účinná od ...2023

A. ÚČEL SCHÉMY SPOLUPRÁCE

1. Rozvoj vidieka, regionálnych značiek a regionálnych pultov je jednou zo strategických oblastí programu rozvoja cestovného ruchu "Programových priorít pre dobrý kraj" prijatých vedením Banskobystrického samosprávneho kraja spolu s predsedami poslaneckých klubov Zastupiteľstva Banskobystrického samosprávneho kraja 12. marca 2018.
2. **Schéma spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením "Regionálny produkt" v Banskobystrickom kraji (ďalej Schéma spolupráce)**, reaguje na trendy a potrebu vytvárať takú ponuku destinácií pre návštevníka, ktorej súčasťou sú kvalitné lokálne poľnohospodárske produkty, potravinové, remeselné a iné spotrebné výrobky a služby a zároveň na výzvy a problémové oblasti udržateľnosti Systémov kvality lokálnych produktov a regionálnych značiek zavedených v Banskobystrickom kraji ([Príloha 1](#)).
3. **Účelom Schémy spolupráce je rozvíjať trh s kvalitnými lokálnymi produktami - realizáciou aktivít zameraných na riadenie a rozvoj Systémov kvality lokálnych produktov a podporu ich predaja prostredníctvom spolupráce v cestovnom ruchu.**
4. Na zabezpečenie aktivít Schémy spolupráce bude použitý členský príspevok Rozvojovej agentúry BBSK, n.o. (RABBSK, n.o.) do Oblastnej organizácie cestovného ruchu (OOCR), ktorá zabezpečuje základné princípy zákona č. 523/2004 Z. Z (Zákon o rozpočtových pravidlách verejnej správy a o zmene a doplnení niektorých zákonov).

B. SUBJEKTY V SCHÉME SPOLUPRÁCE

1. **Oblasťné organizácie cestovného ruchu (OOCR)** spravujú destinácie v Banskobystrickom kraji - koordinujú rozvoj cestovného ruchu na lokálnej úrovni, vytvárajú destinačnú ponuku vrátane zapojenia lokálnych producentov do zážitkových produktov a realizujú s tým spojené ďalšie marketingové aktivity. Sú zriadené podľa Zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov.
2. **Rozvojová agentúra BBSK, n.o. (RABBSK, n.o.)** realizuje v spolupráci s OOCR rozvojové potreby v cestovnom ruchu v Banskobystrickom kraji. Zastrešuje a koordinuje krajský projekt „regionálne pulty“ (fyzické pulty umiestnené v destináciách Banskobystrického kraja určené na priamy predaj kvalitných lokálnych produktov návštevníkom a e-shop www.regionálnepulty.sk), zabezpečuje metodickú a odbornú podporu pre systémy kvality lokálnych produktov v kraji.
3. **Krajská organizácia cestovného ruchu Banskobystrický kraj Turizmus (KOOCR)** realizuje v spolupráci s OOCR marketingové aktivity na krajskej úrovni, vrátane tvorby, predaja a marketingovej komunikácie zážitkových produktov v produktovej línii „regionálne“ a marketingovej komunikácie krajského projektu „regionálne pulty“. Krajská organizácia cestovného ruchu je zriadená podľa Zákona č. 91/2010 Z.z. o podpore cestovného ruchu v znení neskorších predpisov a jej členskými subjektami sú oblasťné organizácie cestovného ruchu a vyšší územný celok.
4. **Koordinátor systému kvality lokálnych produktov s označením „Regionálny produkt“ (ďalej Koordinátor regionálneho značenia)**. V Banskobystrickom kraji je šesť systémov kvality lokálnych produktov založených na štandardoch, ktoré musia spĺňať lokálne poľnohospodárske produkty, potravinové výrobky, tradičné remeslá a iné spotrebné výrobky a služby, ale aj ich **producenti/výrobcovia**. Nástrojom týchto systémov kvality je grafické vyobrazenie značky - kombinovaná ochranná známka (kombinácia loga a sprievodného textu "regionálny produkt" indikujúce pôvod produktu v regióne, prínos producenta k rozvoju regiónu). Koordinátor regionálneho značenia riadi na lokálnej úrovni udeľovanie práv na používanie

značky na základe plnenia kritérií. Na podporu jej držiteľov realizuje aj ďalšie rozvojové a marketingové aktivity (vrátane tvorby ponuky pre návštevníkov v cestovnom ruchu).

C. VYKONÁVATEĽ SCHÉMY SPOLUPRÁCE A POSKYTOVATEĽ POMOCI NA REALIZÁCIU JEJ AKTIVÍT

Vykonávateľom schémy spolupráce a poskytovateľom pomoci na realizáciu jej aktivít je:

Oblasťná organizácia cestovného ruchu (ďalej OOCR)	Oblasťná organizácia cestovného ruchu GEMER
Sídlo:	Muránska 1331/4, 050 01 Revúca
Štatutárny zástupca:	Michal Domik
IČO:	51837099
Emailový kontakt	jaroslav.hric@regiongemer.sk
Telefonický kontakt	+421904194124

D. PRIJÍMATEĽ POMOCI

Prijímateľom pomoci na realizáciu aktivít tejto schémy spolupráce môže byť:

1. Koordinátor systému regionálneho značenia „Regionálny produkt **Gemer-Malohont**“ (majiteľ ochrannej známky alebo iný subjekt poverený majiteľom v zmysle zásad tohto systému kvality pre koordináciu Systému kvality lokálnych produktov)
2. Oblasťná organizácia cestovného ruchu, len pokiaľ o poskytnutie pomoci na realizáciu aktivít, ktoré sú obsahom tejto schémy spolupráce, nepožiadala Koordinátor regionálneho značenia pôsobiaci na území pôsobnosti danej OOCR a len na základe písomnej dohody medzi Koordinátorom regionálneho značenia (majiteľom ochrannej známky) a OOCR.

E. AKTIVITY SCHÉMY SPOLUPRÁCE A ICH FINANCOVANIE (PROJEKT)

1. Aktivity schémy spolupráce sú realizované na základe „Projektu spolupráce pri rozvoji systému kvality lokálnych produktov s označením Regionálny produkt **Gemer-Malohont**“ (ďalej **Projekt**) ([Príloha 2 tejto schémy spolupráce](#)).
2. Na aktivity Projektu poskytuje pomoc Poskytovateľ pomoci, konkrétne na:
 - 2.1. riadenie a rozvoj systému kvality lokálnych produktov s označením „Regionálny produkt“;
 - 2.2. podporu pri zabezpečení predaja lokálnych produktov vo fyzických predajných pultoch zastrešených v krajskom projekte „regionálne pulty“ (komunikácia so zariadeniami, kde sú regionálne pulty umiestnené, evidencia a logistika zásobovania regionálnych pultov a i.);
3. Na marketingové a iné aktivity Projektu sa poskytnutie pomoci nevzťahuje.
4. Maximálna výška poskytnutej pomoci je **7 166 €** na obdobie realizácie aktivít (podľa bodu E 2). Uvedená maximálna výška pomoci sa vzťahuje **na jeden systém kvality lokálnych produktov** na 12 po sebe idúcich mesiacov (597,17 €/mesiac). V prípade kratšej doby realizácie aktivít ako 12 mesiacov, sa výška poskytnutej pomoci pomerovo prepočítava podľa počtu mesiacov realizovaných aktivít.
5. Za spracovanie Projektu a realizáciu jeho aktivít zodpovedá Prijímateľ pomoci.

6. Prijímateľ pomoci **spolufinancuje** aktivity Projektu. Výška spolufinancovania musí zodpovedať minimálne **10 % sumy** pomoci poskytnutej poskytovateľom¹.
7. Spolufinancovanie Projektu môže byť zabezpečené z vlastných aj cudzích zdrojov Prijímateľa pomoci. Môže ísť o výdavky súvisiace so všetkými aktivitami Projektu, ktoré s jeho realizáciou vecne a časovo súvisia (vrátane marketingových výdavkov, PHM a i.).

F. MECHANIZMUS POSKYTNUTIA POMOCI NA FINANCOVANIE PROJEKTU

1. Poskytovateľ pomoci informuje žiadateľa o možnosti predkladať Projekt (zaslaním e mailu na kontaktnú adresu žiadateľa). Žiadatelia o poskytnutie pomoci (podľa bodu D) predložia Poskytovateľovi pomoci Projekt s obdobím realizácie maximálne na 12 po sebe nasledujúcich mesiacov a maximálne do konca kalendárneho roka.
2. Pred predložením Projektu prekonzultujú žiadatelia jeho obsah s výkonným riaditeľom OOCR a kontaktnými osobami pre realizáciu schémy spolupráce RABBSK, n.o.². Žiadatelia o poskytnutie pomoci predložia projekt Poskytovateľovi pomoci najneskôr do 31. januára roka, na ktorý sa projekt predkladá.
3. Predstavenstvo OOCR posúdi Projekt spolupráce a prijme stanovisko k poskytnutiu pomoci na financovanie aktivít projektu v zmysle tejto schémy spolupráce, najneskôr do 31. marca daného roka.
4. Najneskôr do 5 kalendárnych dní po schválení finančnej pomoci Predstavenstvom OOCR vyzve výkonný riaditeľ OOCR prijímateľa pomoci k uzatvoreniu Dohody o spolupráci, ktorá musí obsahovať podmienky tejto pomoci a zároveň informuje RABBSK, n.o. o uzatvorení tejto zmluvy zaslaním jej kópie na manažéra regionálnych pultov (pulty@dobrykraj.sk).
5. V prípade, že projekt nebude predložený a posúdený v zmysle bodu F2 a F3 tejto schémy alebo nebude kladne posúdený podľa bodu F4, OOCR požiada RABBSK, n.o. o možnosť použitia prostriedkov výlučne na aktivity podľa bodu E 2.2.
6. Poskytovateľ pomoci zrealizuje na základe Dohody o spolupráci prvý transfer finančných prostriedkov Prijímateľovi pomoci, a to vo výške zodpovedajúcej pomoci na realizáciu aktivít na obdobie prvých šesť po sebe idúcich mesiacov, podľa časového harmonogramu realizácie Projektu. Poskytovateľ pomoci bude akceptovať aj výdavky, ktoré prijímateľ vynaložil na realizáciu aktivít projektu pred jeho schválením podľa bodu F2. Akceptované budú len výdavky, ktoré vznikli maximálne v priebehu troch kalendárnych mesiacov predchádzajúcich termínu schválenia Projektu podľa bodu F2.
7. Po realizácii aktivít plánovaných v Projekte na prvých šesť mesiacov, Prijímateľ pomoci predloží Poskytovateľovi pomoci priebežnú Správu o realizácii projektu. Správa obsahuje informácie o aktivitách, ich finančnej náročnosti a zdrojoch financovania, všetkých aktivít Prijímateľa pomoci, ktoré súvisia s rozvojom systému kvality lokálnych produktov (vrátane aktivít, na ktoré nebola poskytnutá pomoc v zmysle tejto schémy spolupráce).
8. Na základe schválenia priebežnej Správy o realizácii projektu Predstavenstvom OOCR, zrealizuje Poskytovateľ pomoci druhý transfer finančných prostriedkov Prijímateľovi pomoci, a to vo výške pomoci zodpovedajúcej zostávajúcim mesiacom do ukončenia realizácie projektu.
9. Najneskôr do 14 kalendárnych dní od ukončenia realizácie Projektu, predloží Prijímateľ pomoci Poskytovateľovi pomoci **vyúčtovanie** obsahujúce:
 - 9.1. záverečnú **Správu o realizácii projektu**, ktorá obsahuje informácie o aktivitách, ich finančnej náročnosti a zdrojoch financovania, všetkých aktivít Prijímateľa pomoci, ktoré

¹ Príklad: minimálna výška spolufinancovania je pri poskytnutí pomoci v maximálnej výške na 12 mesiacov rovná 716,6 €.

² Návrh aktivít v oblasti riadenia a rozvoja systému kvality lokálnych produktov (E.2.1) prekonzultuje s kontaktnou osobou pre metodickú a odbornú pomoc RABBSK, n.o.; návrh aktivít v oblasti podpory pri zabezpečení predaja lokálnych produktov vo fyzických predajných pultoch zastrešených v krajskom projekte „regionálne pulty“ (E 2.2) prekonzultuje s Koordinátorom projektu regionálne pulty RABBSK, n.o. Kontaktná adresa RABBSK, n.o. na tento účel: pulty@dobrykraj.sk.

súvisia s rozvojom systému kvality lokálnych produktov (vrátane aktivít, na ktoré nebola poskytnutá pomoc v zmysle tejto schémy spolupráce);

9.2. vyúčtovanie výdavkov **spolufinancovania** aktivít dokladmi v zmysle platnej legislatívy SR.

10. V prípade, že sa preukáže, že vyúčtovanie je nedostatočné, Poskytovateľ pomoci vyzve prijímateľa pomoci k doplneniu/náprave do 7 kalendárnych dní. V prípade, že doplnenie/náprava nebude dostatočná alebo sa preukáže nehospodárnosť, Prijímateľ pomoci je povinný poskytnuté prostriedky vrátiť na účet Poskytovateľa pomoci najneskôr do 15 kalendárnych dní od rozhodnutia Poskytovateľa pomoci.

G. OČAKÁVANÉ VÝSLEDKY REALIZÁCIE SCHÉMY SPOLUPRÁCE

1. Očakávanými výsledkami Schémy spolupráce sú:
 - 1.1. profesionálny rast regiónov a destinácií výmenou skúseností medzi Koordinátormi regionálneho značenia (riadenie systémov kvality poľnohospodárskych a potravinárskych produktov – zdrojov hodnoty aj v cestovnom ruchu), OOCR a KOCR Banskobystrický kraj Turizmus (tvorba destinačných produktov a ich marketing);
 - 1.2. Zlepšenie vzájomnej spolupráce Koordinátorov regionálneho značenia a organizácií cestovného ruchu (vzájomnej informovanosti, prepojenia a zefektívnenia aktivít, najmä pri prezentácii regiónu, priamom predaji regionálnych produktov, organizácií podujatí, tvorbe spoločných/prepojených destinačných produktov i.)
2. Očakávanými výsledkami pilotných Projektov realizovaných v rámci Schémy spolupráce sú:
 - 2.1. **Udržanie, posilnenie a prehľbovanie sieťovania subjektov na lokálnej úrovni** (vrátane vytvárania nových krátkych spotrebiteľských reťazcov, ale aj zapojenia znevýhodnených skupín obyvateľov);
 - 2.2. **Zvýšenie odbytu** kvalitných poľnohospodárskych a potravinárskych produktov, remeselných a iných spotrebných výrobkov s pôvodom v regióne;
 - 2.3. **Posilnenie destinačnej ponuky** v Banskobystrickom kraji a s tým súvisiaci rast návštevnosti a príjmov z cestovného ruchu.
3. Povinné merateľné ukazovatele tejto schémy spolupráce, za ktorých napĺňanie zodpovedá Prijímateľ pomoci, sú obsahom [Prílohy č. 3](#).

Príloha 1	Súčasný stav systémov kvality lokálnych produktov v Banskobystrickom kraji
Príloha 2	Projekt spolupráce pri rozvoji systému kvality lokálnych produktov (záväzný formulár)
Príloha 3	Povinné merateľné ukazovatele Schémy spolupráce

Príloha 1 Schémy spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením „Regionálny produkt“ v Banskobystrickom kraji

Súčasný stav systémov kvality lokálnych produktov v Banskobystrickom kraji

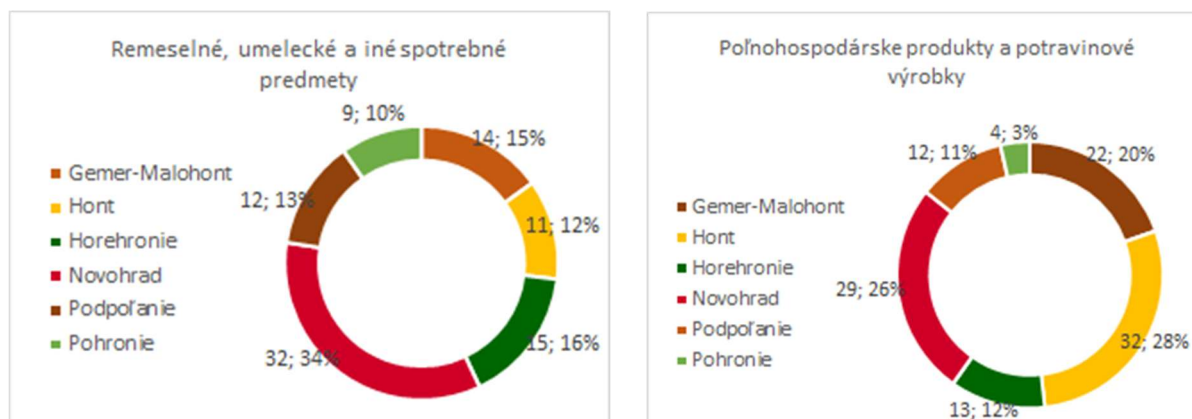
Banskobystrický kraj je v porovnaní s ostatnými časťami Slovenska najhustejšie pokrytý systémami kvality lokálnych poľnohospodárskych produktov, potravinových, remeselných a iných spotrebných výrobkov, ktoré využívajú grafické vyobrazenie značky indikujúce pôvod v regiónoch s označením „Regionálny produkt“. Ide o šesť systémov kvality a ich značiek: Regionálny produkt Gemer-Malohont, Regionálny produkt Hont, Regionálny produkt Horehronie, Regionálny produkt Novohrad, Regionálny produkt Podpoľanie a Regionálny produkt Pohronie.

Značky regionálnych produktov v Banskobystrickom samosprávnom kraji v roku 2019



Označenie lokálnych produktov značkou garantuje pôvod produktov v regióne, vysoký podiel ručnej (remeselnej) práce, ako aj ďalšie prínosy produktu aj jeho producenta/výrobca/poskytovateľa služby k rozvoju regiónu, uchovávaníu jeho tradícií v oblasti remesiel a poľnohospodárskej produkcie.

Nositeľom regionálnej značky je v súčasnosti v Banskobystrickom kraji 205 subjektov, z ktorých 55% tvoria producenti poľnohospodárskych produktov a potravinových výrobkov a 45 % výrobcovia remeselných, umeleckých a iných spotrebných predmetov. Súčasťou siete je aj ďalších 12 prevádzkovateľov ubytovacích a stravovacích zariadení v Banskobystrickom kraji.



Prínosy systémov kvality pri tvorbe destinačnej ponuky

Kvalitné lokálne poľnohospodárske produkty, potravinové, remeselné a iné spotrebné výrobky a služby majú vďaka splneniu kritérií pre udeľovanie značky (štandardov):

- (1) vysoký potenciál prezentácie regiónu a jeho jedinečností návštevníkom;
- (2) prispievajú ku kvalitnej gastronomickej ponuke v zariadeniach cestovného ruchu;
- (3) priamo prispievajú k tvorbe destinačnej ponuky (ponuka produktov určených na spotrebu priamo návštevníkom, aj ponuka atraktívnych zážitkov u lokálnych producentov a výrobcov).

Z nastavenia kritérií (štandardov) kladených na produkty, ale aj subjekty, ktoré ich uvádzajú na trh, majú tieto systémy kvality **v súčasnosti najlepšie predpoklady vytvárania krátkych spotrebiteľských reťazcov a iných foriem spolupráce, najmä malých hospodárskych subjektov** (pri organizácii spoločných pracovných procesov a spoločnom využívaní zariadení a zdrojov aj pri rozvoji cestovného ruchu). Nastavenie štandardov (obsahu kritérií) vytvára predpoklady pre spoluprácu subjektov vo vnútri systému kvality.

Riadenie systémov kvality v Banskobystrickom kraji

Systémy kvality lokálnych produktov vznikali v Banskobystrickom kraji postupne od roku 2013 z iniciatívy miestnych aktérov. Ich zavedenie bolo financované z externých zdrojov (projekty spolupráce MAS a iné dotačné schémy) s výnimkou Regionálny produkt Horehronie, ktorej zavedenie bolo realizované OOCR Región Horehronie s podporou RABBSK, n.o.

Systém regionálneho značenia /názov značky/	Vznik	Koordinátor (majiteľ ochrannej známky)	Sídlo Koordinátora	Okres
Regionálny produkt Gemer-Malohont	2015	MAS Malohont	Hrachovo	RS
Regionálny produkt Hont	2013	MAS Zlatá cesta	Prenčov	BS
Regionálny produkt Horehronie	2019	OOCR Horehronie	Brezno	BR
Regionálny produkt Novohrad	2017	Región Neogradiensis, z. p. o.	Lučenec	LC
Regionálny produkt Podpoľanie	2013	MAS Podpoľanie	Detva	DT
Regionálny produkt Pohronie	2017	MAS Žiarska kotlina	Žiar nad Hronom	ZH

- (1) subjekty, ktoré riadia Systémy kvality - Koordinátori regionálneho značenia - sú zriadené za iným primárnym účelom, ako je starostlivosť o systém kvality, preto **nemajú k dispozícii zdroje na jeho fungovanie**, príp. ďalší rozvoj; rozvíjajú ho na úkor iných projektov, často vo voľnom čase, čo je dlhodobu neudržateľné;
- (2) zatiaľ sa na Slovensku **nepodarilo nájsť model financovania regionálneho značenia**, aj napriek jeho nepopierateľnému prínosu k sieťovaniu a predpokladom rozvíjať lokálny trh potravín, služieb v cestovnom ruchu a destinačnú ponuku (v Banskobystrickom kraji v súčasnosti sieťuje 205 producentov, kraj má najširšie pokrytie územia systémami regionálneho značenia spomedzi všetkých krajov v SR spolu s Nitrianskym a Trnavským krajom);
- (3) mnohé systémy regionálneho značenia na Slovensku (vznikajú od roku 2006) medzi časom zanikli, prípadne **neprinášajú želaný efekt** (chýbajúce zdroje financovania, z toho vyplývajúca chýbajúca profesionalizácia činností najmä v marketingu, aj **chýbajúce širšie prepojenie na ponuku v cestovnom ruchu a destinačný manažment a marketing, v porovnaní so situáciou v zahraničí** - napr. Südtirol a i.);
- (4) MAS³ /iniciátori a niektorí koordinátori regionálneho značenia v Banskobystrickom kraji/ majú dlhodobé existenčné problémy, spôsobené systémovými a procesnými nedostatkami na národnej úrovni pri financovaní ich Stratégií miestneho rozvoja vedeného komunitou (CLLD) pre obdobie 2014 – 2020. Zároveň sa ku koncu programového obdobia pre financovanie Stratégií zvyšuje náročnosť ich činností (administrácia výziev na financovanie rozvoja, nejasný systém implementácie stratégií a zároveň príprava na ďalšie programové obdobie 2021 – 2027).

³ 18 organizácií z 21 VSP v Banskobystrickom kraji so schváleným štatútom miestnej akčnej skupiny

Príloha 2 Schémy spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením "Regionálny produkt" v Banskobystrickom kraji

PROJEKT SPOLUPRÁCE PRI ROZVOJI SYSTÉMU KVALITY LOKÁLNYCH PRODUKTOV

(záväzný formulár)

A. Názov systému kvality lokálnych produktov (Regionálnej značky)	
Regionálny produkt GEMER-MALOHONT	

B. Poskytovateľ pomoci	
Názov OOCR:	Oblasťná organizácia cestovného ruchu GEMER
Sídlo organizácie (adresa):	Muránska 1331/4, 050 01 Revúca
Výkonný riaditeľ (meno a priezvisko):	Ing. Jaroslav Hric
Kontaktná osoba (meno a priezvisko): <i>ak iná ako výkonný riaditeľ</i>	-
Kontaktný telefón	0904 194 124
Kontaktný email	jaroslav.hric@regiongemer.sk

C. Žiadateľ (Prijímateľ pomoci)	
Názov subjektu:	Miestna akčná skupina MALOHONT
Sídlo subjektu (adresa):	Sama Vozára 154, 980 52 Hrachovo
Štatutárny zástupca (meno a priezvisko):	Ing. Oľga Maciaková, predsedníčka
Kontaktná osoba (meno a priezvisko):	Ing. Veronika Chudicová
Kontaktný telefón:	0903 781 999
Kontaktný email:	info@malohont.sk

D. Východisková situácia a dlhodobé smerovanie Systému kvality lokálnych produktov
D 1 Východisková situácia Systému kvality (regionálnej značky) a doteraz zrealizované aktivity Koordinátora značky
<p>Miestna akčná skupina MALOHONT (ďalej len „MAS MALOHONT“) je občianske združenie združujúce aktérov z verejného, podnikateľského aj neziskového sektora, ktorí sa aktívne podieľajú na rozvoji územia so zámerom posilňovať príťažlivosť regiónu pre obyvateľov, podnikateľov aj návštevníkov.</p> <p>Medzi dôležité prierezové oblasti činnosti MAS MALOHONT patrí aj podpora miestnych producentov a regionálnych výrobkov v území Gemer–Malohont, a to prostredníctvom značky Regionálny produkt GEMER-MALOHONT. Táto značka bola zavedená do praxe v rokoch 2014 – 2015 v rámci projektu národnej spolupráce programu LEADER.</p> <p>S cieľom posilniť spoluprácu, zjednotiť prístup k regionálnemu značeniu a koordinovať aktivity značky v rámci celého regiónu Gemer–Malohont (okresy Rimavská Sobota, Revúca a čiastočne Poltár) bola v roku 2018 podpísaná zmluva o spolupráci medzi MAS MALOHONT ako koordinátorom a partnerskými miestnymi</p>

D. Východisková situácia a dlhodobé smerovanie Systému kvality lokálnych produktov

akčnými skupinami pôsobiacimi v území. Partnermi spolupráce sú Verejno-súkromné partnerstvo Južný Gemer, Miestna akčná skupina Cerovina, o.z., Partnerstvo Muránska Planina – Čierny Hron a Verejno-súkromné partnerstvo Stredný Gemer.

Regionálna značka v súčasnosti združuje 34 miestnych pestovateľov a výrobcov potravín, ktorí ponúkajú široké portfólio certifikovaných produktov – od zeleniny, ovocia, ovocných štiav, vín, za studena lisovaných olejov, cestovín, medu a včelieho peľu až po mäsové, pekárske a mliečne výrobky.

Zároveň značka podporuje aj tradičné remeslá a lokálnu tvorbu – v oblasti remeselných výrobkov zastrešuje 29 miestnych remeselníkov, ktorých regionálne produkty zahŕňajú najmä kovácke výrobky, textilnú tvorbu a tradičnú výšivku (vrátane krojov, krojovaných bábik a čepcov), modrotlač, tkané výrobky z ľanu a ovčej vlny (koberce, guby), kožené a drevené výrobky (rezbárstvo, vypaľovanie), keramiku (úžitkovú aj dekoračnú), drotársku tvorbu, ako aj ďalšie tradičné a originálne darčkové predmety, dekorácie či ručne vyrábané doplnky (napr. bižutéria, prírodná kozmetika, háčkované výrobky, minerálne suveníry a pod.).

Okrem výrobkov má regionálna značka zastúpenie aj v oblasti služieb – aktuálne 6 poskytovateľov, ktorí ponúkajú najmä tradičné ubytovanie, tradičné podujatia a zážitkové služby spojené s prezentáciou miestnej kultúry a života v regióne.

Z dôvodu nedostatku finančných zdrojov boli aktivity regionálnej značky v roku 2025 utlmené a obmedzené na minimum, najmä na základné marketingové a informačné aktivity.

Doteraz zrealizované aktivity koordinátora značky:

Od zavedenia regionálnej značky do praxe bolo vyhlásených a realizovaných 10 výziev na predkladanie žiadostí o udelenie značky Regionálny produkt GEMER-MALOHONT. Zároveň sa v pravidelných intervaloch zabezpečuje aj udržiavanie platnosti označenia – každé dva roky sú realizované výzvy na obnovu platnosti certifikátov pre existujúcich držiteľov značky.

Prehľad zrealizovaných výziev na predkladanie žiadostí o udelenie značky, počet subjektov zapojených do výzvy, počet udelených certifikátov:

rok vyhlásenia výzvy	číslo výzvy	Počet subjektov zapojených do výzvy	počet udelených certifikátov
2014	01/2014	14	12
2015	02/2015	4	3
2016	03/2016	6	6
2018	04/2018	8	7
2019	05/2019	15	13
2020	06/2020	9	8
2022	07/2022	26	22
2023	08/2023	12	11
2024	09/2024	12	12
2025	10/2025	11	8
spolu		117	102

Pozn.: Výzva č. 6/2020 bola z dôvodu nedostatku personálnych kapacít MAS MALOHONT ako koordinátora regionálnej značky vyhodnotená až v roku 2022, a z tohto dôvodu nebola v roku 2021 vyhlásená nová výzva. Z dôvodu pretrvávajúcej personálnej situácie koordináciu regionálnej značky v období od 1.2.2023 do 31.1.2025 prevzala Oblastná organizácia cestovného ruchu Gemer, ktorá vyhlásila výzvy – č. 8/2023 a č. 9/2024. Od 1. 2. 2025 koordináciu regionálnej značky opätovne prevzala MAS MALOHONT. Poslednou výzvou vyhlásenou MAS MALOHONT bola výzva č. 10/2025 a v roku 2026 plánujeme vyhlásiť výzvu č. 11/2026.

D. Východisková situácia a dlhodobé smerovanie Systému kvality lokálnych produktov

Projekty súvisiace s rozvojovými a marketingovými aktivitami:

rok realizácie	zdroj financovania	výstupy
2014 - 2015	LEADER PRV SR 2007 - 2013	besedy, semináre, odborná exkurzia, metodika regionálnej značky, prvá výzva na udelenie značky, 10 drevených stánkov, 3 roll-up bannery, označenia vybraných predajných miest, noviny, tričká, promo videá, produktové fotografie, web stránka značky
2017	VZN BBSK č. 33/2017	katalóg produktov vo forme obalu a letákov o každom výrobcovi, produktové fotografie, nálepky a visačky
2018	VZN BBSK č. 33/2017	leták o regionálnych produktoch, PR články formou rozhovorov s regionálnymi výrobcami
2019	VZN BBSK č. 38/2019	rozšírenie značky na služby (služby ubytovacích a stravovacích zariadení, zážitkové služby a tradičné podujatia), ďalšie letáky do katalógu produktov
2020	VZN BBSK č. 38/2019	promo videá o značke a vybraných výrobcach, produktové fotografie, nálepky
2021	VZN BBSK č. 38/2019	marketingová stratégia, redizajn web stránky, propagácia na sociálnych sieťach, produktové fotografie
2022	VZN BBSK č. 38/2019	nálepky a visačky, propagácia na sociálnych sieťach, web stránka značky
2023	Koordinátor OOCR Gemer	
2024		
2025	Vlastné zdroje MAS + VZN č. 38/2019	promo videá a produktové fotografie, web stránka značky, propagácia na sociálnych sieťach, nálepky a visačky, organizácia trhov a tvorivých remeselných dielní

Ďalšie aktivity:

Medzi ďalšie činnosti, ktoré zamestnanci MAS MALOHONT dlhodobo zabezpečovali a naďalej zabezpečujú popri svojich pracovných povinnostiach, prípadne v rámci dobrovoľníckej činnosti, patria najmä:

- pravidelná aktualizácia webovej stránky regionálnej značky (www.gemer-malohont.sk),
- správa a komunikácia prostredníctvom facebookovej stránky regionálnej značky,
- organizovanie a sprostredkovanie účasti regionálnych výrobcov na kultúrnych podujatiach, výstavách a trhoch,
- priebežná aktualizácia databázy regionálnych výrobcov,
- príprava, realizácia a vyúčtovanie projektov súvisiacich s rozvojom a propagáciou regionálnej značky.

Na spolufinancovaní uvedených aktivít a projektov sa významnou mierou podieľala a naďalej podieľa MAS MALOHONT, a to predovšetkým vďaka finančným príspevkom obcí zapojených do územia jej pôsobnosti.

D 2 Hlavné výzvy a problémové oblasti riadenia a udržateľnosti Systému kvality lokálnych produktov

- nízka úroveň propagácie regionálnych produktov zo strany samotných výrobcov, čo sa premietá do slabej informovanosti verejnosti a nízkeho povedomia o značke aj produktoch
- dlhodobo nepriaznivá ekonomická situácia obyvateľstva v regióne Gemer-Malohont
- nedostatočné distribučné kanály, komplikovaná logistika a obmedzená dostupnosť produktov pre zákazníkov (vrátane nízkeho zastúpenia v miestnych predajniach)
- nedostatočná marketingová podpora značky a systematické nástroje na podporu predaja regionálnych produktov
- nedostatok personálnych a finančných kapacít potrebných na efektívnu koordináciu a rozvoj regionálneho značenia

D. Východisková situácia a dlhodobé smerovanie Systému kvality lokálnych produktov
<ul style="list-style-type: none"> • slabá inštitucionálna podpora koordinátora zo strany štátu, kraja aj miestnych samospráv (finančne aj organizačne)
D 3. Vízia a dlhodobé ciele v rozvoji Systému kvality (regionálnej značky)
<ul style="list-style-type: none"> • posilňovanie regionálnej značky a jej systematická, aktívnejšia propagácia v online aj offline priestore; • prepájanie regionálnych výrobcov s cestovným ruchom – rozvoj ponuky zážitkových služieb (workshopy, ukážky výroby, ochutnávky), kde sa regionálne produkty prirodzene spájajú so zážitkom pre návštevníka; • zvyšovanie kompetencií výrobcov v oblasti digitálneho marketingu a online prezentácie (osveta, školenia, podpora); • postupné vybudovanie a stabilizácia distribučných kanálov regionálnych produktov tak, aby sa zlepšila dostupnosť výrobkov od výrobcu priamo k zákazníkovi; • zvyšovanie povedomia o regionálnej značke a certifikovaných produktoch medzi obyvateľmi aj návštevníkmi regiónu; • komunikácia príbehov výrobcov a ich produktov, posilňovanie autenticity a jedinečnosti územia prostredníctvom „storytellingu“; • podpora miestnej ekonomiky a lokálnej spotreby – využívanie regionálnych produktov v ubytovacích a stravovacích zariadeniach a ich aktívna prezentácia pri propagácii obcí, miestnych podnikov a regiónu ako celku.

E. Plán aktivít Projektu spolupráce a zdroje financovania			
E.1 Časový harmonogram realizácie Projektu spolupráce		Začiatok * /mesiac, rok/	Ukončenie realizácie /mesiac, rok/
		Január 2026	December 2026

* Prosíme uviesť termín **začiatku realizácie aktivít** v súlade s písmenom F. Mechanizmus poskytnutia pomoci na financovanie aktivít schémy spolupráce. **Príklad:** v prípade, ak žiadate o pomoc na aktivity realizované pred predložením tohto Projektu, začiatok realizácie nemôže byť skôr, ako 3 kalendárne mesiace pred predpokladaným schválením tohto Projektu predstavenstvom OOCR.

E.2 Aktivity Projektu spolupráce	
RIADENIE KVALITY	<p>E 2.1 Riadenie a rozvoj systému kvality</p> <ul style="list-style-type: none"> - riadenie kvality – najmä udeľovanie práv na používanie značky (proces zverejnenia výzvy pre udeľovanie značky, organizácia certifikačnej komisie a i.); - stála a aktívna komunikácia s výrobcami v regióne - vyhľadávanie finančných a iných zdrojov na rozvoj značky - rozvoj spolupráce v území (nositelia regionálnej značky, členské a partnerské subjekty OOCR, RABBSK, KOOCR vrátane pravidelných porád a informačných stretnutí) - zber dát (vedenie databázy producentov a i.)

E.2 Aktivity Projektu spolupráce

MARKETING A PREDAJ PRODUKTOV

E 2.2 Podpora pri zabezpečení predaja lokálnych produktov vo fyzických predajných pultoch zastrešených v krajskom projekte „regionálne pulty“ na území pôsobnosti regionálnej značky

- komunikácia s predajnými miestami (stav produktov, predaja)
- inventúry fyzických pultov a asistencia pri ich zásobovaní produktami z regiónu
- uľahčenie logistiky zásobovania e-shopu www.regionálnepulty.sk

E 2.3 Marketingové aktivity

Prosíme rámcovo uviesť, aké marketingové aktivity plánujete počas realizácie Projektu spolupráce, napríklad prezentácia na podujatiach, organizácia účasti výrobcov na podujatiach, správa sociálnych sietí a web stránky, spolupráca s KOČR v projekte regionálne pulty, vypracovávanie podkladov k marketingovej komunikácii (napr. texty na FB, dohadovanie fotenia producentov ap.), prepojenie web stránok so stránkou regionálnepulty.sk a iné.

- zabezpečenie účasti regionálnych výrobcov na podujatiach a trhoch
- slávnostné odovzdávanie certifikátov
- spolupráca s KOČR v projekte regionálne pulty
- aktualizácia web stránky regionálnej značky
- správa Facebookovej a Instagramovej stránky regionálnej značky (FB: Regionálny produkt Gemer-Malohont, IG: gemermalohont)
- organizácia súťaží o regionálne produkty
- zabezpečenie fotenia regionálnych produktov
- príprava textov na web, FB a IG stránku
- organizácia tvorivých remeselných dielní
- školenia pre držiteľov značky
- propagácia regionálnej značky v regionálnych médiách
- zabezpečenie dotlače nálepiek a visačiek s logom regionálnej značky

E.2 Aktivity Projektu spolupráce

E 2.4 Iné aktivity

Prosíme rámcovo uviesť, aké iné aktivity (vyššie neuvedené) plánujete počas realizácie Projektu spolupráce.

- aktualizácia databázy regionálnych značiek na Slovensku
- aktualizácia mapy regionálnych značiek na Slovensku

Zhrnutie financovania aktivít zo schémy spolupráce

Aktivity	Požadovaná výška pomoci v €	Vlastné a iné zdroje v €	Spolu v €
Riadenie a rozvoj systému kvality (E 2.1)			
Podpora pri zabezpečení predaja lokálnych produktov (E 2.2)	7 166 €	716,6 €	7 882,6 €

Marketingové aktivity (E 2.3)		0 €	0 €
Iné aktivity (E 2.4)		0 €	0 €
SPOLU	7 166 €	716,6 €	7 882,6 €

F. Merateľné ukazovatele Projektu spolupráce	
Počet zrealizovaných výziev pre udeľovanie značky "Regionálny produkt"	1
Počet nových produktov s udelenou značkou "Regionálny produkt" /zapojených producentov do systému regionálneho značenia z Banskobystrického kraja/	10
Rast odbytu v regionálnych pulloch v destináciách Banskobystrického kraja ⁴ (počet predaných produktov).	100

⁴ za predpokladu priaznivého vývoja situácie v cestovnom ruchu (ak nebudú obmedzenia spôsobené pandémiou Covid- 19).

Príloha 3 Schémy spolupráce pri rozvoji systémov kvality lokálnych produktov s označením “Regionálny produkt” v Banskobystrickom kraji

Povinné merateľné ukazovatele schémy spolupráce

Ciele a merateľné ukazovatele pilotného projektu (1 rok)

Ukazovateľ	Cieľová hodnota /1 rok/	Aktéri
Počet zrealizovaných výziev pre udeľovanie značky “Regionálny produkt”		Prijímateľ pomoci
Počet nových produktov s udelenou značkou “Regionálny produkt” /zapojených producentov do systému regionálneho značenia z Banskobystrického kraja/		Prijímateľ pomoci
Rast odbytu v regionálnych pulloch v destináciách Banskobystrického kraja ⁵ (počet predaných produktov).		Prijímateľ pomoci RABBSK, n.o. OOCR

⁵ za predpokladu priaznivého vývoja situácie v cestovnom ruchu (ak nebudú obmedzenia spôsobené pandémiou Covid- 19).