

# Krajská konferencia rozvoja vidieka,

7.11.2019, Osrbli

## Výstupy pracovnej skupiny

### „Budúcnosť regionálneho značenia v kraji“

V rámci skupiny boli zastúpené 4 zo 6 značiek + zástupcovia RA BBSK

#### Aktuálny stav pôsobnosti regionálnych značiek a MAS

- Gemer-Malohont/ koordinátor značky - MAS MALOHONT (+ spolupráca ďalšie 4 MAS)
- Novohrad / koordinátor značky - EUROREGIÓN NEOGRADIENSIS (+ 4 MAS a 1 VSP)
- Pohronie / koordinátor značky - MAS ŽIARSKA KOTLINA (+1 VSP)
- Horehronie / koordinátor značky - OOCR HOREHRONIE (+ 3 MAS)
- Podpoľanie / koordinátor značky - MAS PODPOĽANIE (+ rokuje 1 MAS)
- Hont / koordinátor značky - MAS ZLATÁ CESTA (+ 4 MAS)

#### Prínosy regionálneho značenia:

- záruky vyššej kvality produktov a služieb
- zviditeľnenie menších producentov + celého regiónu
- podpora zachovania tradícií
- efektívny marketing (spoločne + jednotne)
- vyššia konkurencieschopnosť regionálnych producentov
- podpora miestnej ekonomiky
- výmena skúseností a sieťovanie výrobcov navzájom
- jedinečnosť produktov + originalita produktov v danej lokalite
- vyššia informovanosť konečných spotrebiteľov o regionálnych produktoch, ktoré majú „za rohom“
- určitá prestíž miestnych produktov

#### Negatíva/nevýhody/ nedostatky regionálneho značenia:

- vysoké očakávania miestnych producentov
- chýba jedna združujúca stránka + organizácia (na úrovni kraja a SR)
- nedostatok informácií pre držiteľov aj pre záujemcov o regionálnu značku
- nie je zabezpečená dostatočná udržateľnosť regionálnych značiek (finančná, personálna)
- konkurencia/prekrývanie viacerých značiek na rôznych úrovniach
- problematická dostupnosť (nedostatok) niektorých produktov
- rozdielna podpora držiteľov značiek v jednotlivých regiónoch
- rozdielne formy koordinátorov značiek a ich financovania

#### Návrhy/riešenia/vízie:

- **zastrešenie regionálnych značiek na úrovni kraja + na úrovni SR**
  - o **informačné toky a združovanie informácií „pod jednou strechou“**
  - o **marketingová podpora**
- **pravidelné stretnutia koordinátorov regionálnych značiek a RA BBSK, resp. BBSK za účelom zlepšenia spolupráce a koordinácie**
- **systematické zabezpečenie fungovania regionálnych značiek**
- **jednotná kontrola dodržiavania kritérií a zisťovanie spätnej väzby od zákazníkov aj od držiteľov značiek**
- **celoplošné pokrytie kraja regionálnymi značkami**
- **ocenenie produktov „najlepší z najlepších – TOP produkt“ na úrovni kraja (na tomto návrhu sa účastníci skupiny nezhodli )**