Regionálna značka HONT

Veľké Teriakovce, 25.10.2013

Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí

1

Podnety, inšpirácie

- Projekty regionálneho značenia na miestnej úrovni - zahraničné študijné cesty
- Systém regionálneho značenia na širšej úrovni
  - Asociace regionálních značek, o.s. (ARZ)
  - Národní síť místních akčních skupin České republiky

- Projekt „ Vytvorenie regionálnej značky produktov a služieb pre región Hont“

2

Inšpirácia a cieľ – spoločné značenie (2011)

Inšpirácia a cieľ – spoločné značenie 10/2013

Základné údaje o projekte

- 1. výzva v rámci opatrenia 4.2 Vykonávanie projektov spolupráce (č. 2010/PRV/18, T:5/2011)
- MAS Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia - koordinačná MAS
- MAS Zlatá cesta – partnerská MAS
- 10/2011 – 07/2012
- Rozpočet: 40 000 eur
- Oslovenie všetkých MAS na Slovensku – možnosť začať spoločné značenie

5

Výstupy projektu „RZ HONT“

- Analýza výrobcov produktov a poskytovateľov služieb
- Analýza legislatívy v oblasti regionálneho značenia
- Vypracovanie loga regionálnej značky
- Vypracovanie manuálu – udeľovanie a používanie značky
- Propagácia – web stránka, propagačný materiál, výstavy
- Informačné tabule v území

6

Riešené územie

- Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia – 34 obcí

- Zlatá cesta – 31 obcí

7

Riešené územie – v budúcnosti

- Okres Banská Štiavnica
- Okres Veľký Krtíš
- Okres Levice
- Okres Krupina
- Okres Nové Zámky
- Okres Žarnovica
- Okres Žiar nad Hronom

8

Regionálna značka HONT

- Regionálna značka HONT sa prideľuje pre tieto okruhy:
  - Výrobky (remeselné, potraviny a poľnohospodárske produkty, prírodné produkty)
  - Služby (ubytovanie, stravovanie)
  - Podujatia

9

Realizácia projektu

- Subdodávky:
  - Legislatíva
  - Návrh loga, Dizajn manuál
  - Pravidlá pre certifikáciu
  - Propagačný materiál, web stránka, info tabule
- Pracovná skupina : MAS PKP, MAS Zlatá cesta, min. 7 osôb

10

Úloha pracovnej skupiny

- Logotyp – farebnosť, obsah
- Návrh zásad prideľovania značky
  - Kritériá pre výrobky, služby, podujatia
  - Kritériá pre výrobcov a poskytovateľov služieb
  - Kritériá pre organizátorov podujatí
  - Systém kontroly plnenia kritérií po pridelení
  - Systém financovania miestneho koordinátora značenia

11

Výber farebného variantu

Ciele značenia

- Stimulovať miestnu ekonomiku
- Zachovať tradície, kultúrne hodnoty, ráz krajiny
- Propagovať región, budovať vzťah k regiónu

Princípy značenia

- Výrobok a výrobca pochádza z regiónu
- Uprednostňuje sa využívanie miestnych zdrojov
- Jedinečnosť a originalita vo vzťahu k regiónu
- Ručná práca, tradičné postupy a receptúry
- Súlad s prírodou a krajinným rázom

13

Zapojené regióny – 1. výzva

BANSKOBYSTRICKÝ KRAJ

- Regionálny produkt Podpoľanie (17 obcí), MAS Podpoľanie
- Regionálny produkt Hont, (65 obcí), MAS PKP, MAS Zlatá cesta

NITRIANSKY KRAJ

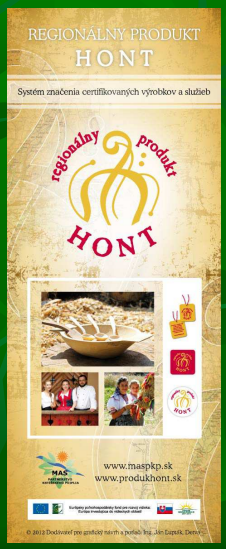
- Regionálny produkt Ponitrie (76 obcí), MAS MR Radošinka, OZ Dolná Nitra, OZ pre rozvoj MR Požitavie-Širočina, MR Tríbečsko, MAS SOTDUM, MR okolo Cedronu

14

Jednotný dizajn navrhnutých značiek

15

Jednotný dizajn propagácie



www.produkthont.sk

1. Výzva na udelenie certifikátov - HONT

- Vyhlásená: 21.12.2012
- od 4.3.2013 do 11.3.2013
- Komisia: 7 členov
- Predložených 10 žiadostí (5 + 5)
- Schválené: 9

18

1. Výzva - výsledky

Č.	Žiadateľ	MAS	Samo-hodnotenie	Hodnotenie komisie	Značka Áno/Nie	Názov produktu/ výrobku
1.	Helena Škerlecová	PKP	16	16,1	áno	Domáce dolinské štrúdle
2.	Filip Ciglan	ZC	15	17,8	áno	Med druhový (agátový, kvetový, lipový), Medovina
3.	Jaroslav Knápek VINOJEK	ZC	19	18,4	áno	Hrozno, víno s chráneným označením pôvodu – akostné víno s prívlastkom
4.	Gabriel Zsigmond SHR	PKP	17	17	áno	Hrozno, víno s chráneným označením pôvodu – akostné víno s prívlastkom
5.	Jana Ďuríková Vitis Rodinné vinárstvo Ďurík	PKP	15	17,9	áno	Hrozno, víno s chráneným označením pôvodu – akostné víno s prívlastkom
6.	*Kukurienka, o.z.*	*PKP*	*19*	*10*	*nie*	
7.	Marek Kanaloš - KORYTÁRSTVO	ZC	16	17	áno	Korytárstvo
8.	Milan Skokan - EXTRAMED	ZC	20 18	17,9	áno	Včelí med agátový, lipový Medovina – medový bozk
9.	Jozef Gembický	ZC	14 14	17,1	áno	Med kvetový Orechy v mede
10.	Gabriel Babka	PKP	17	17	Áno	Včelí med: kvetový jarný, repkový, agátový, kvetový zmiešaný, slnečnicový, pastovaný

19

Filip Ciglan – med, medovina

20

Marek Kanaloš - Korytárstvo

21

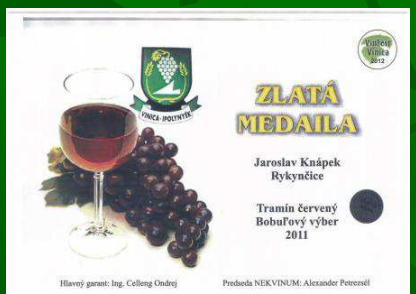
Jozef Gembický – med, orechy v mede

22

Milan Skokan EXTRAMED – med, medovina

23

VINOJEK - hrozno, víno s chráneným označením pôvodu - akostné víno s prívlastkom



24

Gabriel Zsigmond - hrozno, víno s chráneným označením pôvodu - akostné víno s prívlastkom

25

Jana Ďuríková VITIS – rodinné vinárstvo Ďurík - hrozno, víno s chráneným označením pôvodu - akostné víno s prívlastkom

26

Helena Škerlecová – domáce dolinské štrúdle

27

Gabriel Babka - med

28

Propagácia značky HONT

29

Propagácia značky HONT

30

Ako ďalej ....

- Pripravili sme pokračovanie v 2. kole projektov spolupráce, kde plánujeme dopracovanie zásad pre služby a podujatia, doplnenie dizajn manuálu, úpravu web stránky a propagáciu regionálnej značky
- V novembri 2013 vyhlásime 2. výzvu k predkladaniu žiadostí o udelenie značky
- Monitorovať certifikovaných výrobcov
- Spolupracovať s MAS, ktoré majú regionálnu značku
- Propagovať certifikovaných „značkárov“

31

Ďakujem za pozornosť

Miestna akčná skupina

Partnerstvo Krtíšskeho Poiplia

Lesenice 221, 991 08

Tel.č.: 047/38 10 440

maspkp@gmail.com, www.maspkp.sk

Ing. Katarína Škrdlová, predseda MAS

Ing. Martina Kukučková, manažér MAS

32