



Metodika regionálnej značky GEMER-MALOHONT

(s kritériami pre udelenie značky pre výroby)

august 2014



Zadávatel':



Miestna akčná skupina MALOHONT

Sama Vozára 154

980 52 Hrachovo

047/5695 533

0903 772 453

info@malohont.sk

Spracovateľ:

i - projekt , s.r.o.

i-projekt, s.r.o.

Venevská 767/6

990 01 Veľký Krtíš

047/4830 864

0915 872 042

iprojekt.sro@gmail.com

Do spracovania dokumentu sa aktívne zapojila pracovná skupina zložená z členov Miestnej akčnej skupiny MALOHONT a sympatizantov regionálneho značenia.



Spolufinancované EÚ

Európsky poľnohospodársky fond pre rozvoj vidieka:
Európa investujúca do vidieckych oblastí



OBSAH:

1. Cieľ regionálneho značenia	3
1.1 Regionálne značenie na Slovensku	3
1.2 Regionálna značka GEMER-MALOHONT	3
2. Právna úprava regionálneho značenia	4
3. Vymedzenie územia pôsobnosti regionálnej značky GEMER-MALOHONT	7
4. Logo regionálnej značky GEMER-MALOHONT	8
5. Okruhy certifikovaných produktov a služieb	10
6. Kritériá pre výroby	11
7. Koordinátor regionálneho značenia	14
8. Certifikačná komisia	14
9. Proces udeľovania regionálnej značky	15
9.1 Prihlasovanie záujemcov	15
9.2 Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky	15
10. Používanie značky	16
10.1 Kontrola dodržiavania zásad používania regionálnej značky	16
10.2 Postup pri porušení zásad pre používanie regionálnej značky	16
11. Poplatky za udelenie a užívanie značky	17
12. Propagácia značky	17
13. Prílohy	19

1. Cieľ regionálneho značenia

1.1 Regionálne značenie na Slovensku

Hlavným cieľom regionálneho značenia je zviditeľniť jednotlivé regióny a upozorniť na zaujímavé produkty či služby, ktoré tu vznikajú a ktoré regióny ponúkajú. Systém regionálneho označovania výrobkov a služieb na Slovensku zatiaľ nemá oficiálne zastúpenie na celoštátnej úrovni. Systém regionálnych značiek je otvorený každému regiónu, ktorý má jasne vymedzené hranice. Iniciátorom jestvujúceho regionálneho značenia na Slovensku sú v prevažnej miere Miestne akčné skupiny alebo Verejno-súkromné partnerstvá fungujúce na princípoch LEADER. Národná Sieť Slovenských Miestnych Akčných Skupín (NSS MAS) tak v rámci svojich aktivít zastrešuje národnú úroveň koordinácie a propagácie regionálneho značenia na Slovensku. V každom regióne, ktorý sa venuje regionálnemu značeniu pôsobí miestny regionálny koordinátor, ktorý zabezpečuje aktivity regionálneho značenia a komunikuje s miestnymi výrobcami a poskytovateľmi služieb.

V rámci verejnej diskusie vyvolanej na pôde NSS MAS bol zvolený jednotný dizajn logotypu značenia miestnych produktov a služieb na Slovensku a boli prijaté minimálne zásady pre certifikáciu regionálneho produktu alebo služby, ktoré sa budú rešpektované v každom prístupujúcom regióne. Okrem nich si každý región v svojich zásadách zohľadní svoje špecifiká a výnimočnosť.

Cieľom zavedenia regionálnej značky na Slovensku je:

- propagácia regiónu
- podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb
- podpora uchovávanía hodnôt, tradícií a jedinečností regiónu
- podpora využívania miestnych zdrojov

Regionálna značka na Slovensku zaručuje, že certifikovaný produkt spĺňa minimálne 4 stanovené kritériá:

- je jedinečný pre daný región
- pochádza od miestneho výrobcu
- využíva tradičné postupy a miestne zdroje
- obsahuje podiel ručnej práce

1.2 Regionálna značka GEMER-MALOHONT

Regionálna značka sa udeľuje pre fyzické a právnické osoby, ktoré vyrábajú výrobky, poskytujú služby a organizujú podujatia/zážitky a ktoré spĺňajú kritériá pre udeľovanie a užívanie značky. Jej zmyslom a cieľom je podporiť rozvoj územia GEMER-MALOHONT, s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu. Značka má podporiť tých, ktorí v tomto prírodne hodnotnom, zdravom území hospodária šetrne, tradične a v súlade so záujmami ochrany prírody.

Produkt, ktorý získa regionálnu značku propaguje nie len samotného výrobcu alebo poskytovateľa, ale aj celý región. Cieľom zavedenia regionálnej značky je podpora miestnych výrobcov a poskytovateľov služieb v regióne GEMER-MALOHONT, ktorí vytvárajú hodnoty, venujú sa tradičným remeslám a využívajú suroviny pochádzajúce priamo z regiónu. Zámerom regionálneho značenia je zviditeľniť región a upozorniť na zaujímavé produkty a služby, ktoré tu vznikajú. Výrobcovia získajú vďaka značke rôzne výhody, najmä však jednotnú propagáciu svojej výroby, nové kontakty a možnosti nových foriem spolupráce. Regionálna značka je určená predovšetkým pre remeselné alebo umelecké výrobky, potraviny a poľnohospodárske alebo prírodné produkty, ale aj pre ubytovacie a stravovacie služby a pre podujatia, resp. zážitky.

Miestne produkty a výrobky sú výnimočné svojou väzbou na región, na jeho charakter, tradície, kultúru a históriu. Vďaka svojej jedinečnosti majú potenciál aj v cestovnom ruchu. V okolitých krajinách je regionálna značka známa a pre turistov a návštevníkov vyjadruje to, že produkt alebo služba je naozaj z konkrétneho regiónu a podporuje ľudí v regiónoch. Označenie garantuje kvalitu výrobku a služby a výrobcov zaväzuje na environmentálne priaznivé správanie sa.

Regionálna značka sa udeľuje pre fyzické a právnické osoby, ktoré vyrábajú výrobky, poskytujú služby a organizujú podujatia, ktoré spĺňajú kritériá pre udeľovanie a užívanie značky. Jej zmyslom a cieľom je podporiť rozvoj územia GEMER-MALOHONT s ohľadom na šetrné využívanie prírodného a kultúrneho dedičstva regiónu. Značka má podporiť miestnych producentov a poskytovateľov služieb (poľnohospodárov, živnostníkov, malé a stredné firmy, poskytovateľov služieb), ktorí v tomto prírodne hodnotnom, zdravom území hospodária šetrne, tradične a v súlade so záujmami ochrany prírody.

Ďalším cieľom značky je prispieť k rozvoju udržateľného cestovného ruchu skvalitnením rekreačného zážitku turistov tým, že značka garantuje pôvod označeného výrobku v regióne, šetrnosť výrobcu i výrobku k životnému prostrediu, kvalitu a priamu návaznosť činnosti v danom území. Nákup miestnych výrobkov a využívanie miestnych surovín tiež znižuje záťaž životného prostredia vzhľadom ku kratším prepravným vzdialenostiam, podporuje zamestnanosť, a udržanie osídlenia.

2. Právna úprava regionálneho značenia

Práva a povinnosti súvisiace s právnou ochranou ochranných známk a konania vo veciach ochranných známk pred **Úradom priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky** stanovuje **zákon 506/2009 Z. z. o ochranných známkach**, ktorý sa vykonáva **Vyhláškou 567/2009 Z. z. Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky**.

Ochrannou známkou je akékoľvek označenie, ktoré možno graficky znázorniť a ktoré tvoria najmä slová vrátane osobných mien, písmená, číslice, kresby, tvar tovaru alebo jeho obal, prípadne ich vzájomné kombinácie, ak takéto označenie je spôsobilé rozlíšiť tovary alebo služby jednej osoby od tovarov alebo služieb inej osoby.

Postup pri získaní ochrannej známky

- je potrebné podať riadne vyplnenú prihlášku ochrannej známky na predpísanom tlačive na Úrad priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky
- prihlášku môže podať fyzická alebo právnická osoba a v prípade kolektívnej ochrannej známky tiež združenie fyzických alebo právnických osôb
- Prihláška sa môže týkať len jedného označenia

Náležitosti prihlášky

(podľa § 24 zákona č. 506/2009 Z.z. a podľa § 1 vyhlášky č. 567/2009 Z.z.):

- žiadosť o zápis označenia ako ochrannej známky,
- identifikačné údaje prihlasovateľa,
- identifikačné údaje zástupcu prihlasovateľa, ak je prihlasovateľ zastúpený,
- znenie alebo zreteľné a reprodukciu umožňujúce vyobrazenie prihlasovaného označenia, v prípade trojrozmerného označenia jeho plošné vyobrazenie,
- zoznam tovarov alebo služieb, pre ktoré má byť označenie zapísané ako ochranná známka (podľa Niceského triedenia spolu s príslušným číslom triedy),
- podpis prihlasovateľa alebo jeho zástupcu,

Dňom podania prihlášky je deň doručenia podania úradu. Ak podanie neobsahuje údaje a potrebné náležitosti, úrad prihlasovateľa vyzve, v lehote, ktorá nemôže byť kratšia ako dva mesiace, na ich doplnenie. V tomto prípade je dňom podania prihlášky deň doručenia podania, ktorým prihlasovateľ

tieto údaje a náležitosti doplnil, inak sa prihláška považuje za nepodanú. Podľa § 26 zákona č. 506/2009 Z.z. odo dňa podania prihlášky vzniká prihlasovateľovi právo predností pred každým, kto podá neskôr prihlášku obsahujúcu zhodné alebo podobné označenie pre zhodné alebo podobne tovary alebo služby.

Priebeh konania prihlášky ochrannej známky

Úrad v konaní o zápise ochrannej známky do registra preskúma, či prihláška spĺňa podmienky ustanovené týmto zákonom. Ak prihláška nespĺňa podmienky podľa § 24 zákona č. 506/2009 Z.z., úrad vyzve prihlasovateľa, aby nedostatky v určenej lehote odstránil. Ak prihlasovateľ v určenej lehote nedostatky neodstráni, úrad konanie o prihláške zastaví. Ak označenie nie je spôsobilé na zápis podľa § 5 alebo 6 zákona č. 506/2009 Z.z., úrad prihlášku zamietne. Pred rozhodnutím o zamietnutí prihlášky úrad musí umožniť prihlasovateľovi vyjadriť sa k dôvodom, na ktorých základe sa má prihláška zamietnuť. Do registra sa nezapíše označenie, ak je zhodné so staršou ochrannou známkou iného prihlasovateľa alebo majiteľa pre zhodné tovary alebo služby;

to neplatí ak prihlasovateľ alebo majiteľ zhodnej staršej ochrannej známky udelí písomný súhlas na zápis označenia ako ochrannej známky. Ak konanie o prihláške nebolo zastavené alebo ak prihláška nebola zamietnutá, úrad prihlášku zverejní vo Vestníku Úradu priemyselného vlastníctva Slovenskej republiky (ďalej len „vestník“).

Ak do troch mesiacov od zverejnenia nebudú podané námietky proti zápisu označenia do registra, Úrad prihlásené označenie zaregistruje. Dňom zápisu označenia do registra sa prihlasovateľ stáva majiteľom ochrannej známky. Majiteľovi vydá úrad osvedčenie o zápise ochrannej známky do registra.

Platnosť zápisu ochrannej známky je desať rokov od podania prihlášky, úradu a na základe žiadosti majiteľa ochrannej známky o obnovu zápisu úrad platnosť zápisu ochrannej známky obnoví na ďalších desať rokov.

Každý môže až do zápisu označenia do registra podať písomné pripomienky proti zápisu označenia do registra z dôvodov podľa § 5 alebo 6 zákona č. 506/2009 Z.z.. Na pripomienky úrad prihliadne pri rozhodovaní o zápise označenia do registra. Úrad s pripomienkami oboznámi prihlasovateľa, ktorý sa k nim môže v určenej lehote vyjadriť. Prihlasovateľa a osobu, ktorá podala pripomienky, úrad s výsledkom posúdenia pripomienok oboznámi.

Po zverejnení prihlášky vo vestníku môže namietateľ v lehote troch mesiacov od tohto zverejnenia podať námietky z dôvodov podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z.. Námietky musia byť odôvodnené a doložené dôkazmi. Na doplnenie a rozšírenie námietok a na dôkazy predložené po uplynutí tejto lehoty sa neprihliada.

„Namietateľom“ podľa §7 zákona č. 506/2009 Z.z. môže byť:

- majiteľ staršej ochrannej známky; o užívateľ všeobecne známej známky;
- majiteľ zahraničnej ochrannej známky;
- užívateľ nezapísaného označenia alebo iného označenia používaného v
- obchodnom styku; o fyzická osoba, ak by sa použitím takéhoto označenia mohlo zasiahnuť
- do jej práv na ochranu osobnosti;
- majiteľ skoršieho práva priemyselného vlastníctva;
- osoba, ktorej práva k autorskému dielu by použitím tohto označenia mohli byť dotknuté.

Úrad o námietkach upovedomí prihlasovateľa a vyzve ho, aby sa k nim v určenej lehote vyjadril!. Ak sa prihlasovateľ k námietkam nevyjadrí, úrad konanie o prihláške v rozsahu podaných námietok zastaví. Na tento následok musí úrad prihlasovateľa vo výzve na vyjadrenie k námietkam upozorniť. Rozhodnutie o zastavení konania o prihláške úrad doručí prihlasovateľovi a namietateľovi.

Na základe námietok, ku ktorým sa prihlasovateľ vyjadril, úrad preskúma, či zápisu označenia do registra nebráni niektorý z uplatnených dôvodov podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z.. Ak úrad v konaní

o námietkach zistí, že zápisu označenia do registra bráni niektorý z dôvodov uplatnených podľa § 7, prihlášku zamietne. Ak sa dôvody na zamietnutie prihlášky týkajú len určitej časti tovarov alebo služieb, úrad prihlášku zamietne len pre tieto tovary alebo služby. Ak úrad v konaní o námietkach nezistí existenciu dôvodov uplatnených podľa § 7 zákona č. 506/2009 Z.z., námietky zamietne.

Poplatky za registráciu ochrannej známky:

- individuálnej ochrannej známky do troch tried tovarov alebo služieb - 170 EUR
- individuálnej alebo kolektívnej ochrannej známky, za každú triedu tovarov alebo služieb nad tri triedy - 17 EUR

Aktuálne správne poplatky sú vždy uvedené na stránke Úradu priemyselného vlastníctva:

<http://www.indprop.gov.sk/7ochranne-znamkv-spravne-poplatky>.

Práva majiteľa ochrannej známky podľa § 8 zákona č. 506/2009 Z.z.:

Majiteľ ochrannej známky má výlučné právo používať ochrannú známku v spojení s tovarmi alebo so službami, pre ktoré je zapísaná v registri. **Majiteľ ochrannej známky je oprávnený používať spolu s ochrannou známkou značku ®.**

Bez súhlasu majiteľa ochrannej známky nesmú tretie osoby v obchodnom styku používať označenie:

- zhodné s ochrannou známkou pre tovary alebo služby, ktoré sú zhodné s tými, pre ktoré je ochranná známka zapísaná,
- ak z dôvodu jeho zhodnosti alebo podobnosti s ochrannou známkou a zhodnosti alebo podobnosti tovarov alebo služieb existuje pravdepodobnosť zámeny na strane verejnosti; za pravdepodobnosť zámeny sa považuje aj pravdepodobnosť asociácie medzi ochrannou známkou a označením,
- zhodné alebo podobné s ochrannou známkou, ktorá má na území Slovenskej republiky dobré meno a ktorá nie je zapísaná pre zhodné alebo podobné tovary
- alebo služby, ak by používanie tohto označenia bez náležitého dôvodu neoprávnene ťažilo z rozlišovacej spôsobilosti alebo dobrého mena ochrannej známky alebo by bolo na ujmu rozlišovacej spôsobilosti ochrannej známky alebo jej dobrému menu.

Ak došlo k neoprávnenému zásahu do práv z ochrannej známky, majiteľ ochrannej známky má právo domáhať sa, aby porušenie alebo ohrozenie práva bolo zakázané a následky tohto zásahu boli odstránené: môže sa domáhať primeraného zadosťučinenia, ktorým môže byť aj peňažné plnenie. Právo na vydanie bezdôvodného obohatenia a právo na náhradu škody tým nie sú dotknuté.

Majiteľ ochrannej známky sa môže domáhať náhrady škody, ktorá mu vznikla v dôsledku konania uskutočneného po zverejnení prihlášky a ktoré by po zápise ochrannej známky mohlo byť považované za neoprávnený zásah do práv z ochrannej známky.

Spory z ochranných známk prerokovávajú a rozhodujú sudy.

Používaním ochrannej známky sa rozumie:

- umiestňovanie ochrannej známky na tovaroch prípadne na ich obaloch,
- ponuka alebo uvádzanie na trh takto označených tovarov alebo skladovanie na tieto účely, alebo ponuka či poskytovanie takto označených služieb,
- dovoz alebo vývoz takto označených tovarov,
- používanie ochrannej známky v obchodnej korešpondencii alebo v reklame.
- používanie ochrannej známky v podobe, ktorá sa od podoby, v ktorej bola ochranná známka zapísaná, odlišuje len v prvkoch nemeniacich jej rozlišovaciu
- spôsobilosť,
- umiestňovanie ochrannej známky na tovaroch alebo ich obaloch na území Slovenskej republiky výlučne na účel vývozu.
- Používanie ochrannej známky so súhlasom majiteľa a používanie kolektívnej ochrannej známky (§ 43 zákona č. 506/2009 Z.z.) osobou, ktorá má oprávnenie ju používať, sa považuje za používanie majiteľom.

Platnosť a obnova zápisu ochrannej známky podľa § 22 zákona č. 506/2009 Z.z.

Platnosť zápisu ochrannej známky je desať rokov odo dňa podania prihlášky. Na základe žiadosti

majiteľa ochrannej známky úrad platnosť zápisu ochrannej známky obnoví na ďalších desať rokov. Obnova zápisu ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom nasledujúcim po dni uplynutia platnosti zápisu ochrannej známky.

Žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky možno podať najskôr v poslednom roku platnosti jej zápisu. Ak žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky nie je podaná najneskôr v posledný deň platnosti zápisu ochrannej známky, piate, že žiadosť o obnovu zápisu nebola podaná; avšak žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky možno podať v dodatočnej lehote šiestich mesiacov, ktorá začína plynúť dňom nasledujúcim po dni, kedy mala byť žiadosť o obnovu zápisu ochrannej známky najneskôr podaná.

Zánik ochrannej známky podľa § 23 zákona č. 506/2009 Z.z.

Ochranná známka zanikne dňom

- skončenia platnosti jej zápisu, ak nebola podaná žiadosť o obnovu zápisu,
- účinnosti vzdania sa ochrannej známky majiteľom; vzdanie sa ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom, ktorý je v oznámení o vzdaní sa ochrannej známky uvedený ako deň, ku ktorému sa majiteľ ochrannej známky vzdáva; ak tento deň v oznámení uvedený nie je, vzdanie sa ochrannej známky nadobúda účinnosť dňom doručenia oznámenia úradu alebo
- účinnosti zrušenia ochrannej známky.

Medzinárodné triedenie výrobkov a služieb na zápis ochranných známok (Niceské triedenie)

Medzinárodné (Niceské) triedenie výrobkov a služieb pre zápis ochranných známok bolo zavedené medzinárodnou dohodou na diplomatickej konferencii v Nice v roku 1957, ktorá bola revidovaná v Štokholme v r. 1967 a v Ženeve v r. 1977. Každá členská krajina Niceskej dohody je povinná v spojitosti so zápisom ochranných známok uplatňovať Niceské triedenie.

- Výrobky sú zaradené spolu do 1. - 34. triedy
- Služby sú zaradené spolu 35. - 45. triedy

3. Vymedzenie územia pôsobnosti regionálnej značky GEMER-MALOHONT

Značku „regionálny produkt GEMER-MALOHONT“ môžu získať len tie produkty, výrobky alebo služby, ktoré sú vyprodukované, vyrobené, resp. poskytované na území regiónu Gemer-Malohont. Hlavným východiskom pre určenie hraníc regiónu Gemer-Malohont bola mapa z roku 1904, ktorú nám poskytla knižnica Gemersko-malohontského múzea v Rimavskej Sobotě.

Do územia pôsobnosti regionálnej značky GEMER-MALOHONT patria tieto obce (Príloha 1 a 2):

okres Rimavská Sobota:

Abovce, Babinec, Barca, Bátka, Belín, Blhovce, Bottovo, Budikovany, Cakov, Čerenčany, Čierny Potok, Číž, Dolné Zahorany, Dražice, Drienčany, Drňa, Dubno, Dubovec, Dulovo, Figa, Gemerček, Gemerské Dechtáre, Gemerské Michalovce, Gemerský Jablonec, Gortva, Hajnáčka, Hnúšťa, Hodejov, Hodejovec, Horné Zahorany, Hostice, Hostišovce, Hrachovo, Hrušovo, Hubovo, Husiná, Chanava, Chrámec, Ivanice, Janice, Jesenské, Jestice, Káloša, Kesovce, Klenovec, Kociha, Kráľ, Kraskovo, Krokava, Kružno, Kyjatice, Lehota nad Rimavicou, Lenartovce, Lenka, Lipovec, Lukovištie, Martinová, Neporadza, Nižný Skálnik, Nová Bašta, Orávka, Ožďany, Padarovce, Pavlovce, Petrovce, Poproč, Potok, Radnovce, Rakytník, Ratkovská Lehota, Ratkovská Suchá, Riečka, Rimavská Baňa, Rimavská Seč, Rimavská Sobota, Rimavské Brezovo, Rimavské Janovce, Rimavské Zalužany, Rovné, Rumince, Slizké, Stránska, Sútor, Šimonovce, Širkovce, Španie Pole, Štrkovec, Tachty, Teplý Vrch, Tisovec, Tomášovce, Uzovská Panica, Valice, Včelince, Veľké Teriakovce, Veľký Blh, Vieska nad Blhom, Vlkyňa, Vyšné Valice, Vyšný Skálnik, Zádor, Zacharovce, Žíp

okres Revúca:

Držkovce, Gemer, Gemerská Ves, Gemerské Teplice, Gemerský Sad, Hrlica, Hucín, Chvalová, Chyžné, Jelšava, Kameňany, Leváre, Levkuška, Licence, Ľubeník, Magnezitovce, Mokrý Lúka, Muráň, Muránska

Dlhá Lúka, Muránska Huta, Muránska Lehota, Muránska Zdychava, Nandraž, Otročok, Ploské, Polina, Prihradzany, Rákoš, Rašice, Ratková, Ratkovské Bystré, Revúca, Revúcka Lehota, Rybník, Sása, Sirk, Skerešovo, Šivetice, Tornaľa, Turčok, Višnové, Žiar

▪ **okres Rožňava:**

Betliar, Bohúňovo, Brdárka, Bretka, Čierna Lehota, Čoltovo, Čučma, Dobšiná, Gemerská Panica, Gemerská Poloma, Gočaltovo, Gočovo, Hanková, Henckovce, Honce, Kobeliarovo, Kocelovce, Kováčová, Krásnohorské Podhradie, Kružná, Lipovník, Markuška, Meliata, Nižná Slaná, Ochtiná, Pača, Pašková, Petrovo, Rakovnica, Rejdová, Rochovce, Roštár, Rozložná, Rožňavské Bystré, Rudná, Slavoška, Slavošovce, Štítnik, Vlachovo, Vyšná Slaná

▪ **okres Poltár:**

Ďubákovo, Hrnčiarska Ves, Hrnčiarske Zalužany, Kokava nad Rimavicou, Selce, Sušany, Šoltýska, Utekáč

Z územia pôsobnosti regionálneho značenia GEMER-MALOHONT boli vyčlenené obce z regiónu Gemer-Malohont, ktoré patria pod regionálnu značku KARSTICUM:

▪ **okres Rožňava:**

Ardovo, Bôrka, Brzotín, Dlhá Ves, Drnava, Gemerská Hôrka, Jovice, Kečovo, Krásnohorská Dlhá Lúka, Kunová Teplica, Lúčka, Plešivec, Rožňava, Silica, Silická Brezová, Slavec

Okrem toho boli z územnej pôsobnosti značky vyčlenené aj obce z okresov Lučenec, Poltár, Brezno, Poprad, Spišská Nová Ves a Gelnica, ktoré ležia na rozhraní regiónu Gemer-Malohont a okolitých regiónov.

4. Logo regionálnej značky GEMER-MALOHONT

Návrhy značky pre región Gemer-Malohont

Návrhy grafickej značky pre región Gemer-Malohont vychádzajú zo spoločného logotypu schváleného na úrovni NSS MAS a sú vytvorené rovnakým autorom ako už zaregistrované regionálne značky (Hont, Podpoľanie, Ponitrie, Kras, Malodunajsko-Galantsko).

Proces tvorby loga regionálnej značky

Návrhy loga pre regionálny produkt GEMER-MALOHONT boli vytvorené na základe motívov, ktoré vzišli z námetov a hlasovania verejnosti.

Od 02.12.2013 do 15.01.2014 prebiehal zber námetov od širokej verejnosti prostredníctvom verejnej výzvy, do ktorej sa zapojilo 23 ľudí s viac ako 60 tipmi na motív loga. Vzhľadom na podobnosť niektorých námetov, bolo vytvorených 29 skupín motívov, o ktorých mohla verejnosť hlasovať od 21.01. do 03.02.2014 prostredníctvom elektronického formuláru. Viac ako 350 hlasujúcich rozhodlo o tom, že logo regionálnej značky miestnych produktov z regiónu Gemer-Malohont bude tvoriť motív z rozprávky, ornament z Kyjatickej hračky alebo keramický džbán.

Tieto motívy tvorili podklad pre grafické návrhy loga regionálnej značky:

keramický
džbán



ornament
z Kyjatickej hračky

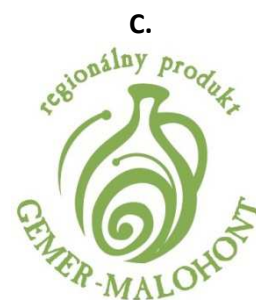
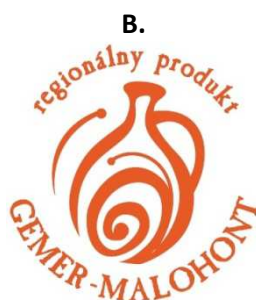
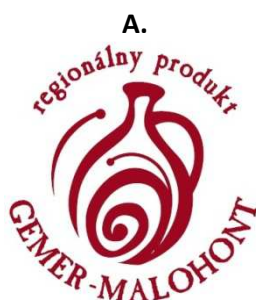


motív
z rozprávky



Hlasovaním členov MAS a zástupcov spolupracujúcich organizácií MAS, ktoré prebiehalo od 28.04. do 02.05.2014 prostredníctvom elektronického formuláru, bol spomedzi uvedených 3 grafických návrhov loga vybraný motív keramického džbánu.

Na základe tohto boli spracované 4 alternatívy týkajúce sa ústredného motívu loga a 3 farebné alternatívy:



Účastníci úvodného seminára k vytvoreniu regionálneho značenia, na ktorom boli tieto návrhy predstavené, vybrali kombináciu prvej a štvrtej alternatívy loga a rozhodli o spracovaní ďalších farebných alternatívach typických pre hlinu a keramiku ako je hnedá, okrová a zelená.

Výsledné varianty loga regionálnej značky

Koncom júna 2014 boli spracované finálne podoby loga regionálnej značky GEMER-MALOHONT, pričom v rámci registrácie loga ako ochrannej známky je za základnú farbu považované hnedá, ostatné sú doplnkové:



Ústredný motív značky tvorí krčah ako symbol hrnčiarstva, ktoré v minulosti patrilo medzi najvýznamnejšie remeselné výroby Gemera-Malohontu. To súviselo najmä s bohatými ložiskami kvalitnej ohňovzdornej hliny, vďaka ktorej boli produkty z tohto regiónu vyhľadávané na jarmokoch doma i v zahraničí. Hlina predstavuje zároveň zdroj obživy a prvok, ktorý spája obe časti regiónu Gemer-Malohont, čo je aj snahou regionálneho značenia miestnych produktov.

Pravidlá pre používanie loga sú zhrnuté v dokumente **Dizajn manuál - regionálny produkt GEMER-MALOHONT**, ktorý je záväzný pre každého nositeľa regionálnej značky.

5. Okruhy certifikovaných produktov a služieb

Základné princípy regionálneho značenia GEMER-MALOHONT:

- Výrobok a výrobca pochádza z regiónu (tradícia)
- Uprednostňuje sa využívanie miestnych zdrojov
- Jedinečnosť a originalita vo vzťahu k regiónu
- Ručná práca, tradičné postupy a receptúry
- Súlad s prírodou a krajinným rázom

Regionálna značka GEMER-MALOHONT sa udeľuje pre:

VÝROBKY

- remeselné (napr. drevo, kameň, keramika, sklo, kov, slama, textil, vlna, čipka, koža a iné)
- potraviny a poľnohospodárske produkty (napr. pekárenské, cukrárenské, zo záhrady, z farmy, mäsové, údenárske, výrobky z medu, nápoje alkoholické, nápoje nealkoholické a iné)
- prírodné produkty (napr. kvetiny, bylinky, huby, med, čaje a iné)

SLUŽBY

- ubytovacie služby (penzión, ubytovanie na súkromí, chata, ubytovňa a iné)
- stravovacie služby (zariadenia rôznej kategórie bez obmedzenia typu)
- zážitky (podujatia, folklór, gastronómia, šport, vzdelávacie kurzy a iné)

Pravidlá udeľovania značenia - kritériá pre výrobky, služby a zážitky

Certifikačná komisia má právo zamietnuť udelenie značky výrobku alebo službe, ktoré sú v rozpore s cieľom značky, so stanovami združenia MAS MALOHONT ako koordinátora regionálneho značenia, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Aby boli výrobky, služby a podujatia certifikované ako „**regionálny produkt GEMER-MALOHONT**“, musia splniť pravidlá, ktoré sú určené kritériami stanovenými osobitne pre výrobky a osobitne pre služby. Kritériá pre výrobky aj kritériá pre podujatia a služby sa delia na:

- **Výberové** = základné, ktoré musí splniť každý záujemca o značenie
- **Bodovacie** = záujemca o získanie značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

6. Kritériá pre výroby

Kritériá sa delia na:

A. Výberové kritériá (týkajú sa výrobcu) = základné kritériá, ktoré musí splniť každý záujemca o značenie

B. Hodnotiace kritériá (týkajú sa výrobku) = záujemca o získanie značky musí získať aspoň stanovený minimálny počet bodov

A. VÝBEROVÉ KRITÉRIÁ PRE VÝROBCOV:

1. Miestny subjekt so sídlom alebo s prevádzkou v regióne GEMER-MALOHONT

Fyzická osoba:

- Podnikateľ (zapísaný v živnostenskom alebo v obchodnom registri, slobodné povolanie)
- Súkromne hospodáriaci roľník (SHR)
- Nepodnikateľ (občan, remeselník, ľudový umelec, včelár, predajca z dvora,...)

Právnická osoba:

- podnikateľský subjekt (spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo,...)
- subjekt z verejného alebo neziskového sektoru (občianske združenie, záujmové združenie právnických osôb, nezisková organizácia poskytujúca všeobecne prospešné služby, obec,...)

2. Kvalifikácia pre príslušnú výrobu

Výrobcovia musia mať platný živnostenský list, výpis z OR alebo musia byť vedení v evidencii osvetových stredísk alebo múzeí pre danú výrobu. Poľnohospodári musia mať živnostenský list alebo byť vedení v evidencii miestne príslušného obecného úradu ako SHR.

Príklady spôsobov overenia (spoločne pre 1. a 2. kritérium):

Typ subjektu	Spôsob overenia pre bod č. 1 a č. 2
FO - podnikateľ zapísaný v živnostenskom registri	Živnostenský list
FO - slobodné povolanie	Výpis z príslušného registra (SKA, ...)
FO - SHR	Osvedčenie o zápise do evidencie SHR
FO - včelár	Výpis z Centrálného registra včelstiev Doklad z RVPS
FO - nepodnikateľ, predaj z dvora - produkty živočíšneho pôvodu	Doklad o registrácii na RVPS
FO - nepodnikateľ, predaj z dvora - produkty rastlinného pôvodu	Výpis z KN alebo nájomná zmluva dokladujúca miesto produkcie Doklad z RVPS
FO - nepodnikateľ, ľudový umelec, remeselník	Doklad o zápise do evidencie osvetového strediska alebo múzea Čestné vyhlásenie
FO - nepodnikateľ	Čestné vyhlásenie, že nepodniká Občiansky preukaz - adresa trvalého bydliska
PO - podnikateľ zapísaný v obchodnom registri (s.r.o., a.s., družstvo,...)	Výpis z OR Doklad z RVPS
PO - neziskový subjekt (OZ, n.o., ZPO, obec,...)	Výpis z príslušného registra organizácií Doklad o pridelení IČO Stanovy/štatút

Pre fyzické osoby - neživnostníkov platí výnimka: preukáže svoju zručnosť osobne.

3. Zaručenie štandardnej kvality výroby

Žiadateľ o udelenie značky zaručuje, že plní zákonné predpisy a normy pre danú prevádzku (hygienické a technické normy, bezpečnosť práce a pod.)

Spôsob overenia: Čestné prehlásenie žiadateľa

4. Proces výroby nepoškodzuje prírodu

Žiadateľ pri svojej podnikateľskej činnosti nepoškodzuje životné prostredie ani jeho zložky nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi a podľa svojich technických a finančných možností dodržiava zásady šetrnosti voči životnému prostrediu, najmä:

- šetrné nakladanie s vodou;
- šetrné nakladanie s energiou;
- odpady - minimalizácia odpadov a obalov, dôsledné triedenie odpadov;
- materiál, suroviny - preferencia znovu využiteľných, recyklovateľných a recyklovaných materiálov, využívanie miestnych surovín, minimalizácia nakladania s nebezpečnými látkami a ich riadne zneškodňovanie;
- poľnohospodári - minimalizácia chemických prípravkov (hnojív, pesticídov a pod.), etické zachádzanie so zvieratami;
- voči žiadateľovi nie je vedené konanie zo strany Slovenskej inšpekcie životného prostredia.

Výrobok ani jeho obal nepoškodzuje životné prostredie, jeho zložky ani zdravie ľudí nad mieru stanovenú platnými právnymi predpismi, a to v žiadnej fáze svojho životného cyklu (výroba, používanie, likvidácia) a podľa technických a ekonomických možností spĺňajú (alebo budú v budúcnosti spĺňať) zásady šetrnosti voči životnému prostrediu:

- materiál - prednostne z recyklovaných, recyklovateľných alebo znovu použiteľných materiálov, biologicky odbúrateľných, prednostne z miestnych surovín, minimalizácia nebezpečných látok;
- obal - environmentálne vhodný, pokiaľ možno vratný alebo recyklovateľný;
- charakter výrobku - výrobok nie je svojim charakterom nešetrný voči životnému prostrediu alebo ľudskému zdraviu, výrobok nie je určený na jedno použitie (v zmysle alternatívy k podobným výrobkom s dlhodobým využitím).

Spôsob overenia: **Čestné prehlásenie žiadateľa**

V prípade pochybností, certifikačná komisia overí plnenie zásad šetrnosti priamo na mieste v prevádzke žiadateľa.

B. HODNOTIACE KRITÉRIÁ PRE VÝROBCOV:

Výrobok musí byť jedinečný vo vzťahu k regiónu Gemer-Malohont, čo je možné splniť dosiahnutím najmenej **12 bodov** z celkového súčtu bodov získaných v nasledujúcich štyroch kritériách:

1. Tradičný výrobok alebo výroba

Výrobok, výrobná technológia alebo firma existuje v regióne Gemer-Malohont:

Počet rokov	Počet bodov
2 a menej rokov	0
3 - 5 rokov	1
6 - 10 rokov	2
11 - 20 rokov	3
21 - 50 rokov	4
Viac ako 50 rokov	5

Tradícia sa môže týkať buď daného konkrétneho výrobku, výrobnéj technológie (aj keď samotný výrobok už môže byť nový) alebo firmy (pôsobí v regióne uvedenú dobu aj keď výrobky alebo technológie môžu byť nové).

Spôsob overenia: **Písomný dokument, historický prameň alebo iný doklad, ktorý dokazuje dĺžku existenciu výroby, technológie alebo firmy**

2. Produkt z miestnych surovín

Výrobok je vyrobený aspoň čiastočne z miestnych surovín, teda surovín pochádzajúcich z územia regiónu Gemer-Malohont. Suroviny uvedené ako miestne nesmú byť nikdy nahradzované inými surovinami.

2.1 Remeselný výrobok obsahuje (môže obsahovať aj suroviny zo zahraničia):

Percentuálne zastúpenie surovín	Počet bodov
1 - 10 % miestnych alebo regionálnych surovín, max. 50 % surovín zo zahraničia	0
11 - 30 % miestnych alebo regionálnych surovín, max. 40 % surovín zo zahraničia	1
31 - 50 % miestnych alebo regionálnych surovín, max. 30 % surovín zo zahraničia	2
51 - 70 % miestnych surovín, max. 20 % surovín zo zahraničia	3
71 - 90 % miestnych surovín, ostatné suroviny zo SR	4
91 - 100 % miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	5

O udelenie značky sa nemôže uchádzať remeselný výrobok, ak na jeho spracovanie a výrobu neboli vôbec použité miestne alebo regionálne suroviny, resp. suroviny zo SR okrem prípadu, ak hodnota ručnej práce presahuje finančnú hodnotu materiálu.

2.2 Potravinársky výrobok alebo produkt obsahuje (nemôže obsahovať suroviny zo zahraničia):

Percentuálne zastúpenie surovín	Počet bodov
1 - 10 % miestnych alebo regionálnych surovín, ostatné suroviny zo SR	0
11 - 30 % miestnych alebo regionálnych surovín, ostatné suroviny zo SR	1
31 - 50 % miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu alebo zo SR	2
51 - 70 % miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu alebo zo SR	3
71 - 90 % miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	4
91 - 100 % miestnych surovín, ostatné suroviny z regiónu	5

Určité potraviny a produkty musia v tejto časti splniť 100 % zastúpenia miestnych surovín - ide napríklad o med, mäso, mlieko, vajcia, minerálnu vodu, byliny, lesné plody, ovocie, zeleninu a i.

Percentuálne zastúpenie sa môže týkať hmotnosti výrobku, objemu, počtu jednotlivých súčastí a pod., záleží na charaktere výrobku, do hodnotenia nie je zahrnutý obal výrobku. Do výpočtu sa nezahrňujú nevyhnutné vedľajšie prísady, ktoré nie je možné v danom regióne získať (napr. soľ, korenie).

Spôsob overenia: Zoznam surovín, ktoré výrobok obsahuje s uvedením % -uálneho zastúpenia a miesta pôvodu (obec/štát)
Percentuálne zastúpenie posúdi certifikačná komisia.

3. Ručná/remeselná práca

Výrobok je vyrábaný aspoň čiastočne ručne. Pod pojmom ručná práca sa tu rozumie to, že výrobca vnáša do každého výrobku vlastnú osobitosť - každý kus je originál. Pri takejto výrobe teda môže remeselník používať najrôznejšie nástroje a prístroje (napr. aj s elektrickým pohonom), pokiaľ výsledný produkt závisí na jeho remeselnej zručnosti.

Medzi výrobnými postupmi ja nasledujúci podiel ručnej práce:

Podiel ručnej práce	Počet bodov
0 % (plne automatizovaná výroba)	0
1 - 20 %	1
21 - 40 %	2
41 - 60 %	3
61 - 80 %	4
81 - 100 %	5

Uvedené percentá vyjadrujú podiel doby, počas ktorej sa výrobca osobne (fyzicky) a priamo podieľa na procese výroby daného výrobku. Do celkového trvania výroby sa nezapočítava doba, kedy je výrobok v klúde a pracuje „sám“ (napr. doba chladnutia, uležania, tuhnutia a pod.).

O pridelenie značky sa nemôže uchádzať výrobok alebo produkt, ak je jeho spracovanie na 100 % plnoautomatizované, s výnimkou potravinárskych výrobkov alebo produktov.

Spôsob overenia: **Popis výrobného postupu s uvedením podielu ručnej práce v jednotlivých fázach výroby**
Podiel ručnej/remeselnej práce posúdi certifikačná komisia.

4. Jedinečnosť a originalita produktu

Výrobok je svojou kvalitou alebo inými vlastnosťami výnimočný a jedinečný v nasledovných oblastiach:

	Počet bodov
Uchovávanie a rozvíjanie jedinečnej tradície	1
Pôvodnosť produktu - jeho spojenie s regiónom	1
Unikátnosť produktu, ktorý sa nikde inde v regióne nevyrába	1
Zapojenie miestnej pracovnej sily, spolupráca s miestnymi výrobcami pri dodávke surovín, pri využívaní strojov a náradí a pod.	1
Získané ocenenia alebo iné certifikáty za kvalitu produktu alebo šetrnosť voči životnému prostrediu	1

Spôsob overenia: **Fotografia a vzorka výrobku/skupiny výrobkov**
Kópie certifikátov a ocenení

7. Koordinátor regionálneho značenia

Koordinátorom regionálneho značenia je Miestna akčná skupina MALOHONT, ktorá je zároveň aj majiteľom značky „regionálny produkt GEMER-MALOHONT“. Zhromaždenie členov je odvolacím orgánom pre rozhodnutie Komisie pre udeľovanie značky.

Koordinátor regionálneho značenia:

- má zodpovednosť za udeľovanie a odnímanie práv na užívanie značky
- zaisťuje komunikáciu a poskytovanie informácií užívateľom značky a novým záujemcom
- zverejňuje na web stránke aktuálne informácie, dokumenty (pravidlá a kritériá pre udeľovanie značky), zoznam udelených a odňatých certifikátov
- zabezpečuje propagáciu certifikovaných výrobcov
- zodpovedá za jednotnú formu propagácie všetkých certifikovaných výrobcov
- zaisťuje kontrolu plnenia zásad a kritérií pre udeľovanie a užívanie značky a kritérií pre užívanie.

8. Certifikačná komisia

Úlohou regionálneho koordinátora MAS MALOHONT je vytvorenie certifikačnej komisie, ktorá bude rozhodovať o pridelení, resp. nepridelení značky pre výrobcu/poskytovateľa služieb, a to na základe hodnotenia produktu/výrobku alebo služby podľa kritérií pre udelenie značky.

Členov Certifikačnej komisie menuje predseda MAS MALOHONT na dobu 2 roky. Členmi komisie sa môžu stať miestni výrobcovia, poskytovatelia služieb, zástupcovia MAS a jej členských organizácií, ako aj zástupcovia spolupracujúcich organizácií a ďalší odborníci z regiónu Gemer-Malohont. Komisia má 7 stálych členov, ktorí môžu byť členmi i nečlenmi MAS a 2 externých členov so špecializáciou podľa

aktuálnej výzvy. Podrobnosti o zložení komisie, jej postupoch a pravidlách určí Štatút certifikačnej komisie. Na to, aby výrobok, služba alebo zážitok mohlo používať označenie „regionálny produkt GEMER-MALOHONT“, musí byť schválený nadpolovičnou väčšinou členov komisie.

9. Proces udeľovania regionálnej značky

9.1 Prihlasovanie výrobcov

Držiteľom osvedčenia pre užívanie značky môže byť právnická i fyzická osoba. Osvedčenie bude udelené, ak výrobok alebo služba splní kritéria pre udelenie značky. Komisia pre udeľovanie značky môže odmietnuť udelenie produktu, ktorý je v rozpore s cieľom značky, so stanovami MAS, odporuje morálnym a etickým zásadám, všeobecnému estetickému cíteniu alebo by mohol inak poškodiť dobré meno značky.

Záujemca o užívanie značky (výrobca, poskytovateľ, organizátor) získa všetky potrebné informácie a formuláre na webovom sídle koordinátora značky www.malohont.sk a na www.gemer-malohont.sk. V prípade nejasností môže požiadať koordinátora o vysvetlenie, prípadne môže konzultovať formálnu stránku spracovania žiadosti.

Formuláre vyplní a odovzdá združeniu spoločne so vzorkou výrobku (ak to bude možné) a iným vhodným spôsobom svoj produkt zdokumentuje Certifikačnej komisii (fotografie, video, film, popis a pod.), a to najneskôr 14 dní pred dátumom zasadnutia komisie pre udelenie značky. Vzorka výrobku bude na požiadanie výrobcu vrátená. V prípade, že nie je možné predložiť vzorku výrobku Komisii pre udeľovanie značky, alebo nastanú pochybnosti o kvalite predloženého výrobku, bude výrobok posúdený povereným členom Komisie pre udelenie značky priamo na mieste u výrobcu. Výrobca umožní prístup hodnotiteľa do prevádzkarne za podmienky zaistenia dôvernosti zistených informácií.

Koordinátor MAS MALOHONT skontroluje formálnu správnosť a úplnosť vyplnenej žiadosti a prípadne požiada záujemcu o jej doplnenie najneskôr do 7 dní po jej obdržaní. Žiadosť sa podáva pre konkrétny výrobok alebo jednotne definovanú skupinu výrobkov, kde všetky výrobky zhodne plnia kritériá uvedené v žiadosti.

9.2 Proces posúdenia súladu s podmienkami pre udelenie značky

Komisia sa stretáva spravidla 1 x do roka v zmysle vyhlásenej výzvy, podľa potreby je však možné zvolať zasadnutie komisie aj mimo plánovanej výzvy a termín výzvy prispôbiť potrebám vyplývajúcim z obsahu žiadostí.

Koordinátor pripraví pre komisiu zoznam záujemcov pre značenie, ktorí splnili formálne podmienky (dodali žiadosť spolu s prílohami, vzorku výrobku a pod.) a zabezpečí podklady pre jednotlivých členov Certifikačnej komisie (distribúciu materiálov navrhujeme v elektronickej forme).

V prípade kladného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí koordinátor žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie. V prípade záporného rozhodnutia vo veci udelenia osvedčenia upovedomí združenie žiadateľa o výsledku do 14 dní od zasadnutia komisie a oznámi mu dôvody zamietnutia žiadosti. Proti rozhodnutiu sa môže výrobca do 14 dní odvolať. Všetky údaje uvedené v žiadosti budú považované za dôverné a budú použité iba na účely posudzovania v rámci procesu rozhodovania o udeľovaní značky; združenie i komisia budú postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov). Na udelenie značky nie je právny nárok.

Proces udeľovania osvedčenia pre ubytovacie a stravovacie služby a zážitky sa vo všeobecnosti riadi pravidlami uvedenými vyššie.

10. Používanie regionálnej značky

10.1 Kontrola dodržiavania zásad používania regionálnej značky

Právo na užívanie značky (osvedčenie) je neprenosné a nepredajné. Osvedčenie platí 2 roky od dátumu vystavenia. V dobe platnosti osvedčenia garantuje výrobca alebo poskytovateľ, resp. organizátor nepretržité plnenie kritérií, ktoré uviedol v žiadosti a bez odkladu je povinný hlásiť akékoľvek zmeny skutočností uvedených v žiadosti MAS MALOHONT, a to písomne. Výrobca zaistí, aby certifikovaný výrobok bol predávaný poriadne označený, a to jedným z týchto spôsobov:

- začlenením značky (loga) do etikety alebo na obal výrobku na základe dizajn manuálu
- označením produktu (alebo jeho obalu) samolepkou alebo visačkou so značkou
- v prípade výrobkov, ktoré sa nedajú jednotlivo značiť (napr. pečivo), budú spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode združenia s výrobcom, napr. označením predajného pultu či regálu a podobne
- v prípade poskytnutia služby certifikované ubytovacie alebo stravovacie zariadenie označí budovu na viditeľnom mieste zvonku tabuľou s logom značky
- v prípade zážitkov bude spôsob a podmienky značenia ustanovené individuálne po dohode s organizátorom podujatia

Držiteľ osvedčenia môže používať značku tiež ďalšími spôsobmi, napr. na hlavičkovom papieri, reklamných a propagačných materiáloch, vizitkách, webových stránkach a pod. Pri použití spojenom s prezentáciou výrobkov musí byť vždy jasné, pre ktorý výrobok (výrobky) značka platí (okrem prípadov, keď výrobca produkuje iba výrobky, ktorým bolo osvedčenie udelené).

Pre všetky spôsoby používania značky je výrobca alebo poskytovateľ služby povinný postupovať v súlade s dizajn manuálom.

Kontrolu dodržiavania kritérií pre udeľovanie značky a zásad (napr. riadne označenie výrobkov) realizuje osoba poverená združením - hodnotiteľ. Užívateľ značky je povinný s touto osobou spolupracovať a poskytnúť jej na nahliadnutie potrebné dokumenty alebo umožniť prístup do prevádzkarne. Z každej realizovanej kontroly bude vypracovaný zápis. Všetky skutočnosti zistené pri kontrole budú považované za dôverné a budú použité len na účely certifikácie výrobkov, služieb a zážitkov. Koordinátor i komisia bude postupovať v súlade so zákonom 428/2002 Zb. o ochrane osobných údajov a so zákonom č. 241/2001 Zb. o ochrane utajovaných skutočností (v znení platných noviel týchto zákonov).

10.2 Postup pri porušení zásad pre používanie regionálnej značky

Koordinátor musí zabezpečovať priebežne kontrolu certifikovaných výrobcov a poskytovateľov, značka nebude pridelená automaticky a koordinátor musí sledovať plnenie kritérií výberu. Všetky spôsoby používania značky musia byť v súlade s dizajn manuálom, v prípade špecifických prípadov bude návrh riešený individuálne po konzultácii s koordinátorom regionálneho značenia.

Pri zistení porušenia zásad alebo kritérií stanovených pre udelenie značky vyzve koordinátor užívateľa na nápravu v stanovenej lehote alebo rozhodne o odobraní osvedčenia. Rozhodnutie o odobraní osvedčenia potvrdí komisia na najbližšom zasadnutí. Detailný postup bude riešený v zmluve s výrobcom. Po odobratí osvedčenia zaniká právo na užívanie značky, pričom užívateľ nemá nárok na vrátenie zaplatených poplatkov.

Pri neoprávnenom použití značky bude postupované súdnou cestou alebo bude dohodou obidvoch strán stanovený rozhodca (arbiter), ktorého rozhodnutie sú obe strany povinné rešpektovať.

11. Poplatky za udelenie a používanie značky

Poplatok za udelenie značky:

Registračný poplatok sa platí za udelenie značky na 2 roky. Poplatok je určený na čiastočné pokrytie nákladov spojených s administráciou a posudzovaním žiadosti a udelením značky.

Poplatok za užívanie značky:

Pre čiastočné pokrytie nákladov na propagáciu a prezentáciu značky hradia jej užívatelia ročný poplatok za užívanie značky.

Výška poplatkov:

žiadateľ		registračný poplatok	ročný poplatok za používanie značky
právnická osoba	súkromný a verejný sektor	50,- EUR	20,- EUR
	neziskový sektor	20,- EUR	10,- EUR
fyzická osoba		20,- EUR	10,- EUR

12. Propagácia

Formy propagácie:

- vypracovanie jednotnej marketingovej stratégie (dokument, ktorý presne popíše jednotlivé kroky marketingu). Nie je potrebné mať dokument hneď na začiatku procesu certifikácie.
- prezentácia v médiách na regionálnej, národnej i medzinárodnej úrovni: regionálny týždenník, celoštátne denníky, rozhlas a televízia
- spoločná prezentácia certifikovaných výrobcov v rámci jarmokov a trhov doma aj v zahraničí
- vytvorenie katalógu výrobkov a jeho pravidelná aktualizácia
- do budúcnosti spoločná propagácia v rámci BB kraja, v rámci NSS MAS
- vytvorenie informačného letáku a ďalších tlačených informačných materiálov (je na rozhodnutí regionálneho koordinátora značenia a na výške disponibilných zdrojov pre tento účel)
- webová prezentácia: www.gemer-malohont.sk
- každé predajné miesto má byť označené min. zalaminovaným certifikátom. Pokiaľ sú finančné prostriedky na výrobu tabúľ, je vhodné každého certifikovaného výrobcu označiť tabuľou umiestnenou na objekte v mieste výroby.
- je možné užívanie značky ďalšími subjektmi na základe individuálnej dohody s koordinátorom (napr. JEDNOTA zabezpečí jeden pult pre výrobky s regionálnou značkou)

Predajné miesta

Miesta predaja certifikovaných výrobkov môžu niesť špeciálne označenie s logom značky a textom v zmysle „Tu predávame tradičné výrobky z regiónu GEMER-MALOHONT“. Právo získať takéto označenie budú mať predajné miesta, ktoré splňujú tieto podmienky:

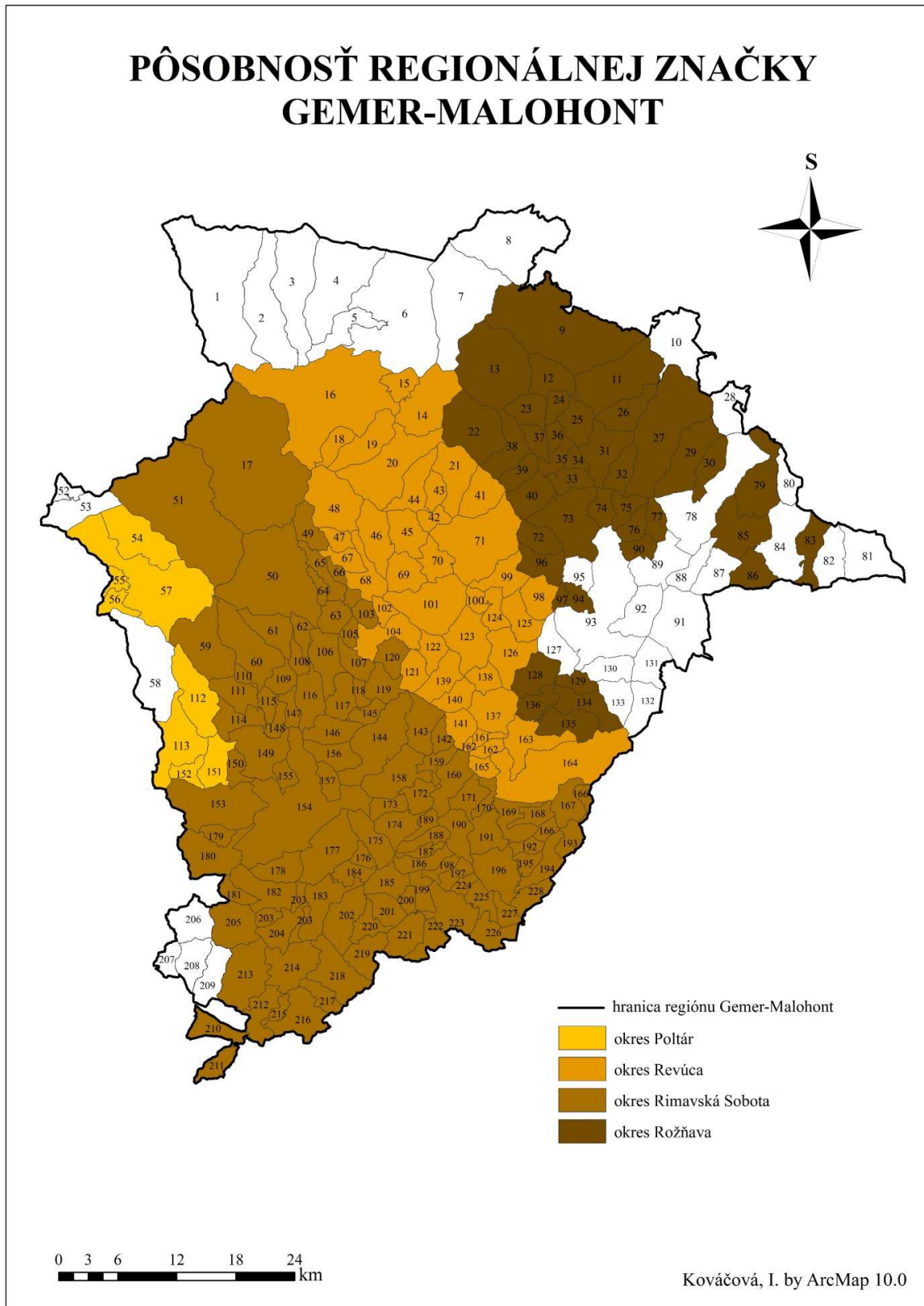
- malé alebo stredné obchody (kamenné, informačné centrá, múzeá, predaj v hoteloch alebo priamo u výrobcu a pod.)
- garancia predaja certifikovaných výrobkov: predaj certifikovaných výrobkov minimálne od piatich výrobcov alebo predaj prevažne (viac ako 50 %) certifikovaných výrobkov alebo predaj priamo u výrobcu
- informácie o výrobkoch: pre zákazníkov sú k dispozícii informácie o výrobku, o známke a producentoch certifikovaných výrobkov (katalóg výrobkov)
- odlíšenie certifikovaných výrobkov: priamo v predajni je podľa možností špeciálne označené miesto (regál, box, miesto na pulte a pod.) s certifikovanými výrobkami
- miestne obchody: predajné miesto sa nachádza na území obcí, ktoré svojím katastrom zasahujú do vymedzeného územia GEMER-MALOHONT
- iné obchody: označenie môže získať aj obchod predávajúci výrobky nesúce regionálnu značku mimo územia GEMER-MALOHONT

Užívanie značky ďalšími subjektmi

Značku môžu používať na základe zmluvy s regionálnym koordinátorom aj ďalšie subjekty (inštitúcie štátnej správy, samosprávy, mimovládne organizácie a pod.) sídliace v regióne, ktoré tak môžu podporiť jej propagáciu alebo dobré meno. Značka môže byť v tomto prípade umiestnená na informačných a propagačných materiáloch subjektu, na internetových stránkach (s hypertextovým odkazom na oficiálne stránky združenia), hlavičkových papieroch a pod., a to so sprievodným textom: „Podporujeme tradičné výrobky z regiónu GEMER-MALOHONT“.

O možnosti a podmienkach užívania značky bude rokovať regionálny koordinátor s každým subjektom individuálne.

PRÍLOHA 1



PRÍLOHA 1 - pokrač.

1 Polomka	58 České Brezovo	115 Vyšný Skálnik	172 Rakytník
2 Závadka nad Hronom	59 Lehota nad Rimavicou	116 Lukovištia	173 Tomášovce
3 Heľpa	60 Rimavská Baňa	117 Drienčany	174 Bátka
4 Pohorelá	61 Rimavské Brezovo	118 Budikovany	175 Sútor
5 Vaľkovňa	62 Kyjatice	119 Hostišovce	176 Belín
6 Šumiac	63 Potok	120 Španie Pole	177 Rimavské Janovce
7 Telgárt	64 Poproč	121 Chvalová	178 Gemerček
8 Vernár	65 Rovné	122 Višňové	179 Dolné Zahorany
9 Dobšiná	66 Ratkovská Suchá	123 Držkovce	180 Husiná
10 Hnilec	67 Ploské	124 Šivetice	181 Čierny Potok
11 Vlachovo	68 Ratková	125 Hucín	182 Hodejov
12 Vyšná Slaná	69 Rákoš	126 Licince	183 Jesenské
13 Rejdová	70 Nandraž	127 Gemerská Hôrka	184 Pavlovce
14 Muránska Zdychava	71 Jeľšava	128 Meliata	185 Bottovo
15 Muránska Huta	72 Gočaltovo	129 Bohúňovo	186 Radnovce
16 Muráň	73 Štítnik	130 Ardovo	187 Vieska nad Blhom
17 Tisovec	74 Honce	131 Silická Brezová	188 Žíp
18 Muránska Lehota	75 Rožňavské Bystré	132 Kečovo	189 Dulovo
19 Muránska Dlhá Lúka	76 Rakovnica	133 Dlhá Ves	190 Barca
20 Revúca	77 Rudná	134 Čoltovo	191 Rumince
21 Chyžné	78 Rožňava	135 Gemerská Panica	192 Štrkovce
22 Čierna Lehota	79 Pača	136 Bretka	193 Neparadza
23 Hanková	80 Úhorná	137 Gemerská Ves	194 Kráľ
24 Brdárka	81 Bôrka	138 Leváre	195 Riečka
25 Kobeliarovo	82 Lúčka	139 Skerešovo	196 Chanava
26 Gočovo	83 Kováčová	140 Polina	197 Ivanice
27 Gemerská Poloma	84 Dmava	141 Rašice	198 Cakov
28 Henclová	85 Krásnohorské Podhradie	142 Valice	199 Orávka
29 Betliar	86 Lipovník	143 Vyšné Valice	200 Martinová
30 Čučma	87 Krásnohorská Dlhá Lúka	144 Veľký Blh	201 Dubovec
31 Nižná Slaná	88 Jovice	145 Teplý Vrch	202 Širkovce
32 Henckovce	89 Brzotín	146 Padarovce	203 Gortva
33 Roštár	90 Kružná	147 Horné Zahorany	204 Hodejovec
34 Petrovo	91 Silica	148 Nižný Skálnik	205 Blhovce
35 Kočeľovce	92 Slavec	149 Veľké Teriakovce	206 Šíd
36 Slavoška	93 Plešivec	150 Kružno	207 Belina
37 Markuška	94 Pašková	151 Sušany	208 Čamovce
38 Slavošovce	95 Kunova Teplica	152 Hmčiarске Zalužany	209 Šurice
39 Rochovce	96 Rozložná	153 Ožďany	210 Nová Bašta
40 Ochťiná	97 Štítnik	154 Rimavská Sobota	211 Tachty
41 Magnezitovce	98 Gemerský Sad	155 Čerenčany	212 Gemerský Jablonec
42 Lubeník	99 Gemerské Teplíce	156 Dražice	213 Hajnáčka
43 Revúcka Lehota	100 Prihradzany	157 Zacharovce	214 Gemerské Dechtáre
44 Mokrú Lúka	101 Kameňany	158 Uzovská Panica	215 Dubno
45 Turčok	102 Sása	159 Gemerské Michalovce	216 Petrovce
46 Sirk	103 Ratkovská Lehota	160 Kaloša	217 Jestice
47 Hrlica	104 Rybník	161 Levkuška	218 Hostice
48 Ratkovské Bystré	105 Lipovec	162 Otročok	219 Drňa
49 Krokava	106 Hrušovo	163 Gemer	220 Šimonovce
50 Hnúšťa	107 Slizké	164 Tornaľa	221 Chrámec
51 Klenovec	108 Babinec	165 Žiar	222 Janice
52 Drábsko	109 Kraskovo	166 Kesovce	223 Rimavská Seč
53 Lom nad Rimavicou	110 Rimavské Zalužany	167 Hubovo	224 Zádor
54 Utekáč	111 Kociha	168 Lenka	225 Číž
55 Šoltýska	112 Selce	169 Včelince	226 Vlkyňa
56 Ďubákovo	113 Hmčiar斯卡 Ves	170 Stránska	227 Lenartovce
57 Kokava nad Rimavicou	114 Hrachovo	171 Figa	228 Abovce

PRÍLOHA 2

